

图书基本信息

书名：<<电子商务和网络多媒体教程(附光盘)/高校电子商务和计算机专业基础课教材(平装)>>

13位ISBN编号：9787894981165

10位ISBN编号：7894981168

出版时间：2003年01月

出版时间：北京希望电子出版社

作者：张清辨

页数：363

字数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是大专院校电子商务及相关专业通用教材。

新兴的电子商务和网络多媒体技术,已作为一门交叉新学科走进大学殿堂。

我国已经加入WTO,成为世界经济贸易大家庭的一员。

电子商务正在作为世界经济贸易的一种必需的手段而深受各国政府的高度重视。

如何满足社会的需求,培养一大批合格的电子商务复合型人才,是政府部门、企事业单位、大专院校等各社会组织正在努力的方向。

为此我社和国内教育战线有关专家合作,共同组织出版了本书。

本书第一章介绍电子商务的发展和应用;第二章阐述电子商务的先进性、实用性,以及对生产、服务和商贸创新的促进;第三章讲述电子商务和多媒体网络通信技术的密切关系,浏览器的应用和Email的收发技巧;第四章介绍电子商务的交易过程及实施方法;第五章介绍多媒体网络广告、网络营销和多媒体技术应用;第六章讲述Photoshop图像压缩处理技术,并提供处理示例;第七章讲述Flash & Imageready动画的设计制作;第八章介绍电子商务的法律法规,第九章介绍电子商务的安全交易问题,第十章讲述电子商务网站的规划、设计、发布与管理;第十一章讲述电子商务动态网页的设计;第十二章展望电子商务的发展前景。

本书内容新颖,结构清晰,实用性和指导性强。

不但是高校电子商务及相关专业的通用教材,而且也十分适合作为社会上相关领域的培训班教材,也可作为从事电子商务应用与开发的广大从业人员的自学书籍。

学时安排建议:大学本科40~60学时(上机20学时);中专职校60~80学时(上机30学时)。

本版CD内容包括本书部分章节实例素材和效果图。

书籍目录

- 第一章 电子商务的发展与应用
- 第二章 电子商务的先进性和实用性
- 第三章 电子商务与多媒体网络通信
- 第四章 电子贸易的交易过程
- 第五章 多媒体网络广告与营销策略
- 第六章 PhotoShop图像处理技术
- 第七章 动画设计
- 第八章 电子商务的法律法规
- 第九章 电子商务的安全问题
- 第十章 电子商务网的设计与建设
- 第十一章 电子商务网页设计
- 第十二章 电子商务的发展前景
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>