

<<新概念英语900句>>

图书基本信息

书名：<<新概念英语900句>>

13位ISBN编号：9787900193018

10位ISBN编号：7900193014

出版时间：2007-04-01

出版时间：世图音像电子

作者：广州英语大世界编辑部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念英语900句>>

内容概要

《新概念英语900句》是一本非常经典的练习口语的好教材，实践证明，对于有志提高英语口语的学习爱好者来说，它确实很有用。

本着严谨，精益求精的态度，我们精选了九百个句子，编写了这本《新概念英语900》，以满足读者不断提出的新的要求，对我们来说，也是一种鞭策。

《CD-R-MP3新概念英语900句(附书)》是专为具有一定英语水平的学习爱好者而编的，覆盖了日常生活中的方方面面，由浅到深，由易到难，循序渐进，着力培养学习者的口语综合能力。

《CD-R-MP3新概念英语900句(附书)》共分为60个单元，由60个真实的，丰富的生活场景组成。每个单元分为三个部分：相关资料背景，句型会话和语言知识点。

<<新概念英语900句>>

书籍目录

第一课 Greetings and Introductions 问候和介绍 第二课 Opinions and Ideas 观点和思想 第三课 Likes and Dislikes 喜欢和不喜欢 第四课 Asking for and Offering Help 要求和帮助 第五课 Gratitude and Apologies 感激和道歉 第六课 Meeting and Departure 会面和道别 第七课 Complaining and Complimenting 抱怨和称赞 第八课 Agreeing and Disagreeing 同意和不同意 第九课 To Permit and Refuse 允许和拒绝 第十课 Advice 建议 第十一课 Comparison 比较 第十二课 Talking about the Weather 谈论天气 第十三课 Talking about Daily Routine 谈论一天的日常事务 第十四课 Talking about Past Experience 谈论过去的经历 第十五课 Dreams 梦想 第十六课 Holidays 假期 第十七课 Leisure 休闲 第十八课 Scheduled Activities 作计划 第十九课 Food 食物 第二十课 Places 地点 第二十一课 Making a Decision 作决定 第二十二课 Driving 驾驶 第二十三课 Shopping 购物 第二十四课 Jobs 工作 第二十五课 Drinking 喝酒 第二十六课 Hobbies 爱好 第二十七课 Politics 政治 第二十八课 Economy 经济 第二十九课 Travel 旅行 第三十课 Environment 环境 第三十一课 Media 传媒 第三十二课 Education 教育 第三十三课 Poverty and Wealth 贫穷和富裕 第三十四课 Crime 犯罪 第三十五课 Security 安全 第三十六课 Art 艺术 第三十七课 Personal Finance 私人财产 第三十八课 Plans and Motivation 计划和动机 第三十九课 Personality 个性 第四十课 Humor 幽默 第四十一课 Fears 恐惧 第四十二课 Dating 约会 第四十三课 Friendship 友情 第四十四课 Paying the Bill 付账 第四十五课 Language Barriers 语言障碍 第四十六课 On The Telephone 打电话 第四十七课 Sex 性 第四十八课 Leaving a Message 留言 第四十九课 Confusion 混乱 第五十课 Talking to the Police 和警察打交道 第五十一课 Invitation 邀请 第五十二课 Describing People 形容某人 第五十三课 Making Appointments 预约 第五十四课 Secrets 秘密 第五十五课 Bad News 坏消息 第五十六课 Belief 信仰 第五十七课 Death 死亡 第五十八课 Good News 好消息 第五十九课 Surprises 意外 第六十课 Meaning of Life 生活的意义

<<新概念英语900句>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>