

图书基本信息

书名：<<创新中国：从中国制造走向中国创造（8VCD+1教材）>>

13位ISBN编号：9787900196330

10位ISBN编号：7900196331

出版时间：1901-1-1

出版时间：东方音像电子出版社

作者：林伟贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

为什么学习本课程：

中国很多企业和个人，都是“中国制造”的受益者，这也导致很多企业把“中国制造”视为免费的品牌收益，以至很少有人去思考创新的现实与战略价值。

经济发展态势表明，无论对企业还是对个人而言，单纯以“制造”为思维导向，或以“创造”为思维导向，不是简单的定位问题，更决定着自己在经济生态链中的地位。

无疑，善于创造和创新者将在未来经济生态链中赢得更多的机会，并成为优势群体。

本课程根据讲师自身7年之内，创造3000倍获利的创新实践经验和独特的创新理论思想，通过对商业创新思维的深入分析与创新方法的具体阐述，并在全球背景下解读企业蓝海战略、财富趋势与行业机会，从而协助我们突破发展的瓶颈，实现创富目标。

本课程学习目标：

了解创新的6种形式与5种选择；

了解影响创新的9种因素与7种过失；

开创无人竞争的全新市场与商机；

熟悉创意的形成、演练、落实与复核；

掌握突破性的市场创新方案与论证；

通过设计革新创立自主的知识产权；

学会对未来中国十大创富产业进行分析与研发；

谁需要学习本课程：

企业各级管理者；

准备创富的创业者；

主管政府经济部门的有关负责人。

书籍目录

第一讲 创新价值新企业（上）

- 1. 引言
- 2. 创新的六种形式

第二讲 创新价值新企业（下）

- 1. 引言
- 2. 创新的五种选择
- 3. 创新组合的管理与平衡

第三讲 突破创新的障碍（上）

- 1. 影响创新环境的外在因素
- 2. 影响创新环境的内在因素

第四讲 突破创新的障碍（下）

- 1. 影响创新的七种过失
- 2. 创意发明的基本思维
- 3. 创意的技巧应用

第五讲 蓝海战略与创新（上）

- 1. 引言
- 2. 蓝海战略是什么

第六讲 蓝海战略与创新（下）

- 1. 蓝海战略的拟定
- 2. 蓝海战略的模仿障碍

第七讲 创新思维的系统（上）

- 1. 产生新构想的思考逻辑
- 2. 创意的来源

第八讲 创新思维的系统（下）

- 1. 激发创意的方法
- 2. 创意的训练方法
- 3. 管理世界的创意冒险

第九讲 创新行销的突破（上）

- 1. 引言
- 2. 市场创新的方案

第十讲 创新行销的突破（下）

- 1. 创新方案的论证
- 2. 一般性的市场创新手法
- 3. 突破性的市场创新手法

第十一讲 创新设计新趋势（上）

- 1. 引言
- 2. 创新设计带来的改变

第十二讲 创新设计新趋势（下）

- 1. 维京集团创新的原则
- 2. 公司主管的17条指引

第十三讲 十大创富产业分析与研发（上）

- 1. 引言
- 2. 饮食业
- 3. 饮料生产业
- 4. 百货零售业

第十四讲 十大创富产业分析与研发（下）

- 1.化妆品业
- 2.成衣业与玩具业
- 3.网络游戏与电子媒体业
- 4.报业与出版业

第十五讲 创新中国的未来（上）

- 1.十组惊人的数据
- 2.全球十个惊人事实
- 3.预知五年后的思考逻辑

第十六讲 创新中国的未来（下）

- 1.未来的趋势
- 2.迈向未来的解决方案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>