

<<电脑平面设计系列>>

图书基本信息

书名：<<电脑平面设计系列>>

13位ISBN编号：9787900335784

10位ISBN编号：7900335781

出版时间：2001-9-1

出版时间：浦东电子出版社

作者：李果,田飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电脑平面设计系列>>

### 书籍目录

#### 第一章 概论

第一节 电脑广告设计的基本思路及方法

第二节 电脑广告设计的基本软件介绍

第三节 优秀范例介绍

#### 第二章 电脑广告设计的基础知识

第一节 广告创意的方法

第二节 广告平面设计的形式规律

.....

#### 第三章 电脑广告设计的输入设备

第一节 使用输入设备进行创作

第二节 实际案例的制作

#### 第四章 电脑广告设计的制作方法

第一节 实例图像合成

第二节 实例图形制作

.....

#### 第五章 电脑广告制作印刷稿的注意事项

第一节 文件格式及拷贝方式和扫描方式

第二节 文件分辨率

第三节 色彩校正及打印方式

<<电脑平面设计系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>