第一图书网, tushu007.com

<<CorelDRAW入门与进阶实例>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW入门与进阶实例>>

13位ISBN编号：9787900359698

10位ISBN编号：7900359699

出版时间：2004-3

出版时间：吉林电子出版社

作者：张艳钗 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

CorelDRAW是目前使用最普遍的矢量图形绘制及图像处理软件之一，该软件集图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理功能于一体，深受平面设计人员和数字图像爱好者的青睐。

同时，它还是一个专业的编排软件，其出众的文字处理、写作工具和创新的编排方法，解决了一般编排软件中的一些难题。

本教材针对最新版本CorelDRAW 11，由多名资深专家编写而成。
教材共分八大部分：软件设计应用的基础与操作技巧；招贴画与艺术字的创作；广告、包装设计的思路与案例分析；平面创意的基础与实战；插图与LOGO的设计、立体卡通的设计、网页设计。
讲解中融入了作者在实践中积累的各种创作思路、软件操作技巧以及平面设计知识，使你在设计的过程中游刃有余。

配套多媒体光盘中有CorelDRAW各类实例的讲解，直观的分步操作演示，耐心细致的讲解，让你一学就会。
此外，光盘中还收录了实例的源文件和素材文件。

本教材适用于想快速学会CorelDRAW的初级用户、从事各类图形设计的中高级用户，可作为平面设计培训班教材。

书籍目录

第一章 快速入门
第一节 初识CorelDRAW
1. 广泛的应用
2. 创作前的思想
3. 操作环境
第二节 初试基本图形绘制与效果添加
1. 基本图形绘制
2. 对象复制与组合
3. 透镜效果的实现
4. 封套效果设置
5. 饼形设置
6. 对象上色
7. 设置立体效果
8. 文本编辑框设置
第三节 线条基础训练——笔记本制作
1. 页面设置
2. 设置图样填充
3. 对象的对齐与分布
4. 图层管理
5. 变换对象
6. 轮廓笔设置
7. 设置调和操作
第四节 形状编辑与交互式设置——花蝴蝶
1. 贝塞尔工具介绍
2. 交互式填充设置
3. 交互式阴影工具设置
第五节 对象变形——扇子设计
1. 对象旋转变形
2. 修剪操作
3. 设置图框精确裁剪
4. 文件保存与导出
第六节 纸上涟漪——邮票的制作
1. 绘制邮票框架
2. 绘制邮票背景
3. 键入文字
第二章 招贴与艺术字
第一节 添加文本
1. 段落文本
2. 美术文字
3. 文本之间的转换
第二节 招贴与凸凹字
1. 设置背景
2. 绘制甲壳虫
3. 设置凸凹字
第三节 招贴与燃烧字

1. 设置背景
2. 设置燃烧字
3. 输入其它文本
第四节 招贴与珍珠字
1. 绘制外框
2. 导入对象
3. 绘制珍珠
4. 设置珍珠字
第三章 广告宣传设计
第一节 电脑宣传广告设计
1. 设置背景基本框架
2. 制作显示器
3. 绘制心对象
4. 输入广告语
第二节 快餐宣传广告
1. 设置背景基本框架
2. 绘制薯条和可乐
3. 导入对象和设置透镜效果
4. 绘制修饰花瓣
5. 输入文本
第三节 电影宣传广告
1. 设置背景
2. 制作电影影片
3. 输入文本
第四章 包装设计
第一节 礼品袋包装设计
1. 设置礼品盒的基本框架
2. 设置包装盒的正面背景
3. 设置包装盒的侧面背景
4. 完成其它正面和侧面的设置
5. 设置立体效果
6. 绘制化妆品
7. 设置天空背景和小树
8. 绘制阳台和桌子对象
9. 放置礼品盒、化妆品与蝴蝶对象
10. 输入文本
第二节 酒盒包装设计
1. 设置辅助线
2. 绘制包装盒骨架
3. 键入文字说明
4. 绘制条形码
5. 绘制立体效果图
第五章 平面创意
第一节 温馨之家
1. 绘制天花板和地板
2. 绘制内墙
3. 绘制窗户和窗帘

4. 导入图形
第二节 办公用品制作
1. 绘制铅笔对象
2. 绘制笔筒
3. 组合铅笔和笔筒
4. 绘制软盘
第三节 花瓶的制作
1. 绘制背景
2. 绘制花瓶
3. 绘制花朵
4. 绘制花球
5. 输入文本
第六章 插画与LOGO设计
第一节 铜钱制作
1. 绘制铜钱外观
2. 输入文本
3. 设置浮雕效果
第二节 鼠标设计
1. 绘制鼠标形状
2. 设置文本与标志
3. 设置3D滑轮与鼠标线
第三节 LOGO设计
1. 绘制多边形
2. 输入文本
第四节 百事可乐标志设计
1. 绘制轮廓图
2. 简化、拆分对象
第七章 立体卡通设计
第一节 三维立体效果
1. 绘制三维立体背景
2. 绘制发亮的星星
3. 输入文本
第二节 圣诞礼物
1. 绘制背景
2. 绘制圣诞老人
3. 绘制小屋
4. 导入礼物
5. 输入祝福语
第三节 QQ仔的设计
1. 制作QQ仔轮廓
2. 制作QQ仔的器官
第八章 Web按钮设计
第一节 圆形按钮制作
1. 圆形按钮效果1
2. 圆形按钮效果2
第二节 椭圆形按钮制作
1. 椭圆形按钮效果1

2. 椭圆形按钮效果2
第三节 长方形按钮设计
1. 长方形按钮效果1
2. 长方形按钮效果2
第四节 不规则按钮设计
1. 不规则按钮效果1
2. 不规则按钮效果2
第五节 导航条设计
1. 导航条按钮效果1
2. 导航条按钮效果2
第九章 网页设计
第一节 个人主页制作
1. 设置个人主页背景
2. 设置LOGO
3. 输入文本
第二节 公司主页设计
1. 设置主页背景
2. 创建LOGO与特殊符号
3. 绘制按钮
4. 输入文本
索引
常用快捷键

媒体关注与评论

《巧夺天工》系列主要特点：　　多媒体教学：全程语音讲解，让你一学就会。
获知率最高：用最短的时间，掌握最多的知识。
环境教学法：电脑知识的氛围，电脑文化的环境。
专业艺术性：激发创意灵感，挖掘艺术潜力。
商业级实例：丰富实用的例子，高屋建瓴的点拨。
知识最新性：定期更新内容，讲解最新知识。

一、环境式教学法　　学东西不能孤立，须在山外看山，画外看画，当您了解到很多所学内容的背景知识时，您会发现它们不需要学，就自动理解并掌握了。
书中大量的电脑常识、电脑故事、经验集锦和操作技巧，让您沐浴在电脑知识的环境氛围中，充分体验计算机文化的魅力。
实际上，在茶余饭后，您信手翻开本系列书籍，会像看小说似地、无意识地学到很多东西，我们的书不用“学”，不需要“死记硬背”，而是在轻松自然中掌握。

二、专业艺术性　　时至今日，人们对美感的要求越来越高，软件只是我们实现创意的工具，而创意和个人的艺术修养才是真正的主导因素。
本教材在讲解的过程中穿插有艺术知识的讲解，提高软件使用技能的同时，更多的是引导和激发您的创意和灵感，挖掘艺术潜力，潜移默化地提高您的艺术修养。

三、商业级实例　　也许用某个软件做一个实例不难，但要做一个商业级别的实例，就需要有良好的创意、熟练的使用技能和丰富的经验。
本套教材会大大缩短您具备这些条件的时间，每本书中都会详细讲解到一些商业级别的实例制作，把洪恩多年积累的多媒体开发、网站建设、排版印刷的经验都毫无保留地奉献给您，通过细致入微的制作过程和高屋建瓴的技巧点拨，使您真正成为一名专业人员。

四、知识最新性　　这是一套随时更新的图书，您所看到就是最新版，我们定期更新讲解最新的知识、最新的软件。
当您手捧此书时，就已经站在了计算机应用的最前沿。
事实上，您所看到的内容比您周围的朋友所掌握的更多、更新、更实用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com