第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787900491848

10位ISBN编号：7900491848

出版时间：2011-8

出版时间：东软电子出版社

作者：张士　主编

页数：310

字数：489000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材力求以就业为导向，注重对学生工作知识的传授和工作基本技能的培养，以达到提高学生的综合职业能力、素质和学生的就业竞争力。
本教材介绍了现代企业管理的特性和
“生产管理”“市场营销”“财务管理”“人力资源管理”和“物流与供应链管理”等现代企业管理基本模块以及“创新与创业管理”模块，并在全书中贯穿着尝试培养学生实施结构完整的工作过程的能力：收集信息能力、制定计划能力、作出决定能力、实施计划能力、检查控制能力、评定反馈结果能力、创新和创业能力。

本教材在各章特意设置了“学习目标”“开篇案例”“小知识”“小案例”“本章小结”“思考和练习题”“案例分析”和“实践活动”等版块，以便于学生自主学习。
另外教材还有电子教学课件，以方便教师的教学。
相信这部教材的出版能够很好地满足现代高职高专教育教学的需要，为企业培养出更多优秀的经济管理专业人才。
本教材遵照培养学生全面素质和综合职业能力（专业能力、方法能力、社会能力）的理念，基于工作过程导向一体化的课程设计与开发的方法，将本教材作为职业岗位群工作过程知识的基础课程，为后期的专业基础课、专业技能课打下必要的基础。
教材重点突出培养学生实施结构完整工作过程的能力：收集信息能力、制定计划能力、做出决定能力、实施计划能力、检查控制能力、评定反馈结果能力、创新和创业能力；同时培养比较全面的管理能力、激励能力、协调能力、组织能力、计划能力、领导能力和决策能力，以及全面了解、掌握企业管理各功能模块（如生产管理、财务管理、市场营销等）的内容。

书籍目录

第1章企业与企业管理
1.1企业的概述
1.1.1企业的概念
1.1.2企业的基本特征
1.1.3企业的基本要素
1.1.4企业的类型
1.1.5现代企业的素质
1.2管理与管理的发展
1.2.1管理
1.2.2传统经验管理阶段
1.2.3古典管理理论阶段
1.2.4现代管理理论阶段
1.2.5企业管理的新阶段
1.3企业管理
1.3.1企业管理的概念
1.3.2企业管理的构成要素
1.3.3企业管理的性质
1.3.4企业管理的职能
1.3.5企业管理体制
1.3.6企业管理组织
1.3.7企业管理的基础工作
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第2章企业战略
2.1企业战略概述
2.1.1企业战略的概念
2.1.2企业战略的类型
2.1.3企业战略的制定过程
2.1.4战略的衡量标准
2.1.5企业战略的作用
2.2企业总体战略
2.2.1一体化经营战略
2.2.2横向一体化战略与纵向一体化战略
2.2.3多样化战略
2.2.4集团化战略
2.2.5国际化战略
2.2.6企业并购战略
2.3企业竞争战略
2.3.1企业竞争战略概述
2.3.2企业竞争战略优势的创建及评价
2.4职能战略
2.4.1市场营销战略
2.4.2财务战略

2.4.3生产战略
2.4.4研究与开发战略
2.4.5人力资源战略
2.4.6职能战略与总体战略的区别
2.5企业文化与企业战略
2.5.1企业文化
2.5.2企业文化与企业战略
2.5.3企业文化建设
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第3章经营决策
3.1经营决策的概念、分类及其重要性
3.1.1经营决策的概念
3.1.2经营决策的分类
3.1.3经营决策的重要性
3.2经营决策的内容、原则和程序
3.2.1经营决策的内容
3.2.2经营决策的原则
3.2.3经营决策的程序
3.3经营决策的方法
3.3.1确定型决策
3.3.2风险情况下的决策
3.3.3非确定型决策
3.4企业经营计划
3.4.1企业经营计划的概念与类型
3.4.2企业经营计划的程序
3.4.3企业经营计划控制
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第4章市场营销
4.1市场经营理念
4.1.1市场与市场营销
4.1.2顾客满意
4.1.3市场经营理念的演进
4.2市场营销环境
4.2.1宏观环境分析
4.2.2顾客分析
4.2.3竞争分析
4.2.4企业内部分析
4.3目标市场营销
4.3.1市场细分
4.3.2目标市场选择
4.3.3产品定位

4.4市场营销组合策略
4.4.1产品策略
4.4.2价格策略
4.4.3促销策略
4.4.4营销渠道策略
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第5章生产管理
5.1生产管理概述
5.1.1生产管理的内容
5.1.2生产管理的任务
5.1.3生产管理的三大手段
5.1.4生产的类型
5.1.5生产管理的绩效考核
5.2生产的组织和管理
5.2.1生产过程
5.2.2生产过程的空间组织
5.2.3生产过程的时间组织
5.2.4生产过程组织的要求
5.2.5生产过程组织的形式
5.3生产计划
5.3.1长期计划
5.3.2中期计划
5.3.3短期计划
5.4准时制
5.4.1准时制概念
5.4.2准时制生产的核心思想和管理优势
5.4.3实现准时制生产的策略
5.4.4看板管理
5.4.5MRP Ⅱ与JIT的比较
5.5生产现场管理
5.5.15S管理
5.5.2定置管理
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第6章物流与供应链管理
6.1物流管理概述
6.1.1物流的产生和发展
6.1.2物流管理的概念及其主要内容
6.1.3物流管理的发展阶段
6.2企业物流管理
6.2.1供应物流管理
6.2.2生产物流管理

6.2.3销售物流管理
6.3供应链管理
6.3.1供应链管理概述
6.3.2供应链的库存管理模式
6.3.3供应链的信息化管理
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第7章质量管理
7.1质量与质量管理
7.1.1质量与质量要求
7.1.2质量管理的概念和重要意义
7.1.3质量管理的三个发展阶段
7.2全面质量管理
7.2.1全面质量管理的概念、特点与原则
7.2.2PDCA循环
7.3质量管理的统计方法
7.3.1排列图法
7.3.2因果分析图法
7.3.3分层法
7.3.4散布图法
7.3.5调查表法
7.3.6直方图法
7.3.7控制图法
7.4质量体系与质量认证
7.4.1质量体系的概念和特点
7.4.2质量体系的基本内容
7.4.3产品质量认证的概念和作用
7.4.4产品质量认证的类别
7.4.5ISO9000系列标准
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第8章财务管理
8.1财务管理概述
8.1.1企业管理的内容
8.1.2财务管理的内容
8.1.3财务管理的原则和目标
8.2筹资管理
8.2.1资金的筹集
8.2.2资金成本与资本结构决策
8.3投资管理
8.3.1企业投资概述
8.3.2内部长期投资
8.3.3外部长期投资

8.4成本和利润管理
8.4.1成本管理
8.4.2利润管理
8.5财务分析与评价
8.5.1财务分析
8.5.2财务分析的指标
8.5.3财务综合分析
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第9章人力资源管理
9.1人力资源管理概述
9.1.1人力资源管理的基本的目的
9.1.2人力资源管理的基本职能
9.1.3人力资源管理职能的执行者
9.1.4现代人力资源管理的新发展
9.2工作分析
9.2.1工作分析概念
9.2.2工作分析的方法
9.2.3工作说明书与工作规范
9.3人员招聘与录用
9.3.1人员招聘与录用的概述
9.3.2求职申请表的设计
9.3.3人员招聘录用的方法
9.4绩效考评
9.4.1绩效和绩效管理
9.4.2绩效管理系统
9.4.3绩效考评的方法
9.4.4绩效考评的组织与实施
9.5薪酬管理
9.5.1薪酬和薪酬管理
9.5.2薪酬管理决策及影响因素
9.5.3企业工资制度的合理设计
9.6激励与行为
9.6.1激励概述
9.6.2需要与激励
9.6.3如何激励员工
9.7人力资源的开发
9.7.1人力资源的培训与开发概述
9.7.2人力资源开发的三个层次
9.7.3人力资源培训与开发系统
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
第10章创新与创业管理

10.1管理创新
10.1.1创新的概念
10.1.2管理创新
10.1.3管理创新的过程
10.1.4管理创新模式
10.2创业管理
10.2.1创业的概念
10.2.2创意、创业机会及创业项目选择
10.2.3创业机会的识别和评价
10.2.4创业计划书
10.2.5创业融资与风险
【本章小结】
【思考和练习题】
【案例分析】
【实践活动】
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com