第一图书网, tushu007.com

<<CD-R跨国公司员工的八个行为习 >

图书基本信息

书名：<<CD-R跨国公司员工的八个行为习惯 (平装)>>

13位ISBN编号：9787900663252

10位ISBN编号：7900663258

出版时间：2005年8月1日

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

讲师：李泽尧，实战派企业管理专家，广州亚加达在职经理人教育中心负责人，广州亚加达学院管理系主任。
曾长期担任跨国公司高级经理人，并在国外受训“现代企业管理模式”一年，拥有丰富的跨国企业管理经验。
兼任全国多家管理顾问公司企业内训特聘导师及多家企业的首席顾问、常年管理顾问。

书籍目录

第一讲 习惯是企业文化
1.好的习惯是生产力
2.塑造员工习惯来打造企业文化
3.与企业文化相关的行为习惯
第二讲 习惯一：主动进取
1.引言
2.接受自我、接受公司
3.学会抢活做
4.不进则退——选择奋进
第三讲 习惯二：友好合作
1.引言
2.学会立足全局
3.不与人斗，与自己斗
4.友好合作
5.重视积累
第四讲 习惯三：敬业到位——责任与承诺
1.引言
2.责任与承诺
3.到位
第五讲 习惯四：服从服务——组织里的分子
1.引言
2.服从的涵义
3.影响服从的因素
4.服从的参照系
第六讲 习惯五：谦虚低调——事本位克服官僚主义
1.引言
2.克服狭隘的经验主义
3.打破官本位、建立事本位
第七讲 习惯六：主导——管理的本义
1.主导的涵义
2.主导的方法
3.主导打造成功
第八讲 习惯七：结果导向
1.引言
2.什么是结果导向
3.结果导向的魔力
4.克服结果导向的误区
第九讲 习惯八：法制精神
1.引言
2.流程化与模板
3.第三方认证
4.稽核的例行化
5.生命无极限
第十讲 危机意识管理
1.引言

2.危机意识管理
3.竞争不是浪费
第十一讲 跨国企业与求生企业
1.引言
2.何谓求生企业
3.敬酒不吃吃罚酒
第十二讲 习惯、企业文化与企业动力学
1.引言
2.习惯与企业文化
3.企业动力学问题的提出
4.企业动力学模型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com