第一图书网, tushu007.com

<<新编中文版Photoshop CS2入门与>>

图书基本信息

书名：<<新编中文版Photoshop CS2入门与提高>>

13位ISBN编号：9787900677860

10位ISBN编号：7900677860

出版时间：2006-1

出版时间：陕西西北工业大学

作者：张峰

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本手册为光盘《新编中文版Photoshop CS2入门与提高》配套的使用说明，共分为两篇：第一篇主要讲解Photoshop CS2的基础知识及基本使用方法；第二篇通过特效文字、图像效果以及平面广告制作实例来巩固前面所学习的有关知识，使读者在学习和工作中更加得心应手，做到学以致用。

本手册思路全新、图文并茂、练习丰富，既适合从事图形图像处理、制作与设计的专业人员使用，也可以作为高等职业学院、高等专科学校、成人院校、民办高校的Photoshop课程教材。

书籍目录

第一篇 基础知识 第一章 Photoshop CS2基础知识　第一节 Photoshop CS2简介　第二节 Photoshop CS2的新增功能　第三节 Photoshop CS2的启动与退出　第四节 Photoshop CS2的工作界面　第五节 基本概念　习题一 第二章 Photoshop CS2基础操作　第一节 新建图像　第二节 保存图像　第三节 打开与关闭图像　第四节 置入图像　第五节 图像窗口的显示　第六节 辅助工具　第七节 系统参数设置　习题二 第三章 色彩原理与颜色选取　第一节 颜色的基本概念　第二节 图像颜色模式转换　第三节 选择颜色　习题三 第四章 选区的应用　第一节 创建选区　第二节 选取特定的颜色范围　第三节 编辑选区　第四节 存储与载入选区　第五节 选区的其他操作　习题四…… 第五章 图像的绘制 第六章 图像的编辑 第七章 图像的色彩与色调 第八章 文字处理 第九章 图层的操作 第十章 路径的操作 第十一章 通道与蒙版的操作 第十二章 使用虑镜第二篇 综合实例 第十三章 文字特效制作 第十四章 图像特效制作 第十五章 综合实例精解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com