

<<旅游学研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游学研究>>

13位ISBN编号：9787900714541

10位ISBN编号：7900714545

出版时间：2010-1

出版时间：东南大学出版社

作者：周武忠 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学研究>>

内容概要

《旅游学研究（第5辑）》在回顾国内外旅游经济学基本发展历程及其主要成果的基础上，指出了我国旅游经济学学科研究中存在着理论体系不够完整，主要矛盾不够清晰，手段和方法过于单一，京沪经济学的研究队伍和组织过于单薄等问题。同时从学科的角度出发谈及了旅游经济学学科体系的构建应解决好学科性质，研究对象以及研究方法等学科发展的基本问题，并提出了京沪经济学未来的发展均势与前沿问题。

<<旅游学研究>>

书籍目录

第一部分 旅游学科研究动态 对我国旅游经济学学科研究的认识与思考 旅游可持续发展研究动态
刍议旅游传播学研究的发展进程 旅游美学学科及其研究动态分析 乡村旅游研究综述 浅析旅游
节庆的主题策划方法 旅游伦理学研究动态 从旅游网商看国内旅游网络营销的发展 中国旅游高
等教育存在问题及发展设想 国内外奖励旅行研究综述 滨海旅游国内研究综述 国内遗产旅游研
究22年——《旅游学刊》反映的学术动态 旅游社会学研究进展 旅游消费者行为学研究综述 旅游
人类学研究进展分析 中国旅游高等教育研究综述 旅游房地产研究综述 中英旅游硕士教育比较研
究——以东南大学和萨里大学为例 我国旅游业相关法律制度建设研究第二部分 江苏省旅游发展30
年学术论坛暨江苏省旅游学会2008年年会 长江三角洲城市旅游空间差异及其形成影响因素分析 饭
店非正式组织的危害性及其管理 旅游产业集群发展研究 改革开放以来江苏省入境旅游市场时空动
态变化研究 从“一枝独秀”到“百花齐放”——改革开放30年与我国导游职业队伍的发展 南京夫
子庙游憩者地方依恋研究 南京非物质文化遗产的保护与旅游开发——以南京云锦为例 论新时期
节庆旅游的兴起 浅析高校旅游管理专业理论课与实践课的结构优化

<<旅游学研究>>

章节摘录

二、我国旅游经济学学科研究存在的问题：综观我国将近30年来旅游经济学研究的学术贡献，可知我国旅游经济学的基础理论不断突破和提升，理论体系也日趋完善。

但与国外旅游经济研究对比而言，主要在以下几个方面存在不足：（一）旅游经济研究的理论体系不够完善 我国旅游经济学研究从开始到现在有将近30年的历史，在这30年的研究中，我国旅游经济学科进展取得了长足的进步，但在旅游经济学学科体系、基本内容、基本概念、研究方法等方面至今还没有形成统一的认识。

这主要体现在旅游经济研究相关概念差异较大，共识尚未形成。

对于旅游经济学的研究对象，每个学者都有自己的观点。

王立刚、刘世杰（1982）认为旅游经济学的研究对象是旅游经济活动及其发展规律；黄辉实（1990）认为旅游经济学就是要研究旅游活动商品化过程中的各种错综复杂的经济现象和经济关系，即旅游者的最大利益、旅游供给者的最大利益和国家最大利益这三者的经济关系和矛盾；王大悟、魏小安

（1998）认为旅游经济学是研究旅游活动中的经济现象、结构关系和经济规律的科学；陶汉军、林南枝（2000）认为旅游经济学研究的对象是旅游活动过程中旅游产品的需求与供给矛盾……作为学术研究，这些不同的观点可以繁荣旅游学术研究，但不利于学科的发展。

（二）旅游经济学的主要矛盾不够明晰 任何一个成熟的学科都是围绕最主要的矛盾展开的，这既是学科研究的出发点，也是学科体系的切入点。

如政治学的主要矛盾是权力，它是围绕着权力问题展开的；社会学的主要矛盾是群体，它是围绕着群体问题展开的；管理学的主要矛盾是组织，它是围绕着组织问题展开的……而旅游学科，不论是旅游学，还是旅游经济学的教材或著作大都认为主要是围绕着旅游展开的，这等于说人的学科是围绕着人展开的，相当于没有，由此可见旅游经济学科的不成熟性。

此外，我国的旅游产业还处于一个原始发展阶段，各个旅游经济现象的内在规律有的还没出现，有的即使有所表现但表现力度较弱。

因此，在这种背景下建立比较成熟的、科学的旅游经济学学科体系是比较困难的。

（三）旅游经济学的研究方法和手段单一 从研究的方法和手段上看，我国旅游经济学学科体系显得有些简单化。

具体体现在：论述性的定性研究多，描述性的定量研究少；大量的应用研究停留在简单的、单一的、低水平的层次上，重复工作较多；从供求关系、区域经济观点进行的高水平、综合性的研究成果较少；“拿来”的东西多、独创的见解少；“泛区域”的研究多，区域专业化的研究少；理论研究主要采用规范研究方法，较少采用实证分析与定量研究的方法；“单干”的多，跨文化、跨区域和跨机构的群体合作少。

（四）旅游经济学的研究队伍及组织机构单薄 同一般学科发展不同，旅游经济学的发展是先有学科教育后有学科建立，从这个意义上讲，旅游经济学学科研究是旅游教育发展的结果。

这样，旅游高等院校便成为旅游经济学学科研究的主体。

这主要体现在：一方面旅游经济学学科研究人员主要是高等院校的教师，另一方面学术成果主要集中在高等院校。

这种现状对旅游经济学学科的发展是不利的。

旅游经济学学科是一个介于理论学科与应用学科之间的一种新型学科，它的应用性更为突出，由于目前高等院校办学过程中实践环节的弱化，使得旅游学科的理论与实践的吻合存在着严重的缺陷。

（五）旅游经济学的研究成果有待于提高 学科研究成果的质量最能说明一个学科的成熟与否。

20多年来，在我国旅游教育规模扩张的同时，旅游经济学科研究虽然有进展，但与我国旅游产业实践和旅游教育对学科研究的要求却不能相对应。

理论研究远远落后于旅游实践。

其次，研究成果的互补性、开放性和沟通性也有待于提高。

正如申葆嘉先生曾谈到：我国的学术活动还没有像外国那样形成一个独立的工作体系。

<<旅游学研究>>

表现在：独立的旅游学术团体极少；几乎所有的旅游学会都是各级旅游行政机关的附属单位，为行政机关需要服务；研究者之间或地方学会之间缺乏横向联系，全国性的旅游学术团体迄今未成立，全国性的学术活动难以展开；旅游高等院校没有成为国内旅游学术活动的主力；缺乏来自专业渠道立项的科研经费。

此外，在研究内容方面也存在差异。

对旅游经济效益和积极影响的分析多，对社会文化效益及其负面影响的探讨少；针对旅游需求的市场营销研究多，从社区发展角度就居民对旅游发展态度的分析少；就旅游经济的表面现象开展的研究多，对旅游经济深层次的审视少，如对旅游经济中各种关系的研究较为薄弱等等。

总之，如果不能从根本上改变旅游经济学学科的这种现状，它的发展及其教育将会出现生存危机。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>