第一图书网, tushu007.com

<<消费文化与当代设计>>

图书基本信息

书名：<<消费文化与当代设计>>

13位ISBN编号：9787900763488

10位ISBN编号：7900763481

出版时间：2009-5

出版时间：北京艺术与科学电子出版社

作者：龚小凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着消费日益成为当代生产和社会生活的主导动力与目标，消费文化也成为二十世纪晚期以来当代社会学、经济学、哲学、文化研究等多个学术领域共同关注的焦点论题。
消费文化是现代社会消费活动的方式、特征与理念的总和，既包括消费活动中的物质和精神产品，也包括与消费相关的生活方式、理念与价值判断。
由于消费在当代生活中的主导性，消费文化已成为人们理解和认识当代社会的一个不可或缺的重要维度。
作为设计活动的最终物质形态显现的人工产品，始终是现代生产和消费的中心与终端。
现代设计活动及其结果，其自身便是消费文化的重要组成部分。
因而，相比其它一些领域，设计活动与消费有着更为直接和深刻的联系。

二十世纪后半期以来设计发生了一系列显著的变化。
首先，设计成为二十世纪发展最快也最为引人注目的领域之一，其在社会生活中的地位与影响日益凸显，设计从社会边缘正迅速向中心移动，设计正面临发展的大好契机；其次，科技进步、社会需求、生活方式及消费理念的变化给当代设计的内涵、形态和功能带来了诸多改变，如数字化生存环境与网络设计、虚拟设计，消费理念、流行时尚与产品的非功能化，社会可持续发展、人类文明建设与绿色设计、无障碍设计等等：第三，随着设计与社会生活的日益交织、渗透，与设计相关的各种问题引发的思考也受到学术理论界越来越多的关注：商业和经济成功的设计是否就是成功的、好的设计?在现实中，设计的商业利益、艺术追求、社会责任与人文关怀之间的状态是否是合理的、理想的状态?设计是否应该承担对社会、对未来的责任，设计是否应有自己的目标与理想(排除所有非设计的考量)而与其它社会因素保持距离，以及它们在理论上的必要性与现实中的可能性?在设计的实践与理论之间，在设计对社会的服务、引导、批评的功能之间，应有怎样一种张力?设计的职业从业者与设计教育者、研究者在社会角色、专业领域中的作为有着怎样的不同?在当代设计的发展中，这样的提问是必要的。
在这样的思考中，设计才能获得对自身的自觉意识，才能建立自己独立、成熟的社会形象。
而对消费文化与当代设计的探讨仅是这种思考白勺一个角度，当然，是一个十分重要的角度。

相比人类的许多活动领域，当代社会中的设计是那么年轻而富于活力，虽然它常常显得纷杂而无序，但我们对设计的未来充满信心。
深深扎根于现实需求与生活理想之中的设计将一如既往从生活中获取巨大的动力，在它未来的发展中，对设计的理论审视与思考亦将伴随设计实践一路前行。

第一图书网, tushu007.com

<<消费文化与当代设计>>

书籍目录

数字
新媒体艺术作品——媒体语言的有效表达///王勤
虚拟互动的多媒体设计///付琳
当广告遇见动画——动画在当代广告中的应用///李笑缘
现代技术下的电视生活服务类节目///游宇
电影衍生玩具：中国电影业的下一桶金///陈文雯
设计
消费的自觉///韩济平
1949年后中国高等艺术设计专业教育发展模式研究///张杰
消费时代的中国城市环境设计///梁梅
民族文化精神内涵与全球化压力下的艺术设计///张晓东
论房产广告中的目标消费者分层与差异化情感诉求///罗慧
当代设计：团队、责任与创意///杨宇平
浅谈插图在当今社会的传播作用///杨虹
让物质媒材在书籍设计中获得生命——视觉表情与无声语言浅探///夏小奇
消费社会中的情感化设计///张毅
消费
人的自然化：城市建设和设计的最高目标///徐碧辉
发展文化创意产业，促进数字消费文化///李一凡
消费文化与当代产品的符号化趋向///龚小凡
当代日常消费审美文化探析///刘为龙王愉
设计生活化·生活设计化///高妍玫
创意市集：创意产业的鲜活载体///刘春芳

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com