

图书基本信息

书名：<<國民黨的新聞宣傳與戰後中國政局變動（1945-1949）>>

13位ISBN编号：9788010200597

10位ISBN编号：801020059X

出版时间：2005-12

出版时间：國立臺灣大學出版中心

作者：高郁雅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

國民黨為什麼失去大陸政權，幾乎是所有研究中國現代史的學者必須面對的問題。

從抗戰勝利到大陸失守，前後不過四年多的時間，為何在此之前，日本以絕對的優勢費時八年尚不能征服國民黨統治下的中國？

而中共卻以絕對的劣勢於四年間向國民黨挑戰成功？

關於這個問題，過去官方說法多針對當時不利國民黨的因素加以申論，指責蘇俄的扶持中共、美國的未能全力支持國民政府、中共的策略運用成功，及和談誤國等；外籍學者則直接從國民黨本身的結構問題著眼，認為黨內派系鬥爭與地方軍閥的抵制動搖了執政根基，以致失去民眾的青睞。

其實，在失去大陸政權的這段歷史中，國民黨的新聞宣傳具有關鍵地位。

戰後國民黨儘管在軍事、政治、經濟、外交上逐漸處於劣勢，但若非中共在新聞宣傳上的推波助瀾，這些挫敗的擴散效應也不至於如此迅速。

面對中共凌厲的新聞宣傳攻勢，國民黨的黨營新聞體系卻無法做出有力反擊，甚至過多的新聞控制反成為民營報紙左轉的根源。

當時國民黨的新聞宣傳究竟出了什麼問題？

新聞宣傳失利與國共政權的轉變又有何關聯？

如此重要問題過去學界尚無人論及，本文嘗試突破，從新聞宣傳角度觀察戰後中國政局的轉變。

作者簡介

高郁雅君，臺灣大學九十學年度歷史學研究所博士班畢業。
本論文由胡平生、林能士教授指導。

書籍目錄

緒論

第一章 重整戰後新聞版圖

第一節 黨報體系的建立與發展

第二節 新聞復員與新聞接收

第三節 改組上海申報新聞報

第四節 派系鬥爭人事机陞

第二章 先中央後日報：黨報言論尺度的侷限

第一節 宣傳決策的制訂與管理

第二節 新聞自由的嘗試與實際

第三節 宣傳技巧與成效評析

第三章 做報生意的變化：黨報營運的困境

第一節 經費問題與企業化的提出

第二節 報館營運與員工生活

第三節 白報紙爭奪戰

第四章 第四戰線：面對日益左傾的同業環境

第一節 中共報紙及其對報界的爭取

第二節 第三勢力報刊的興起與轉向

第五章 報權鬆落與政權轉變

第一節 黨報撤遷的經過與問題

第二節 宣傳失利對政權轉變的影響

結論

徵引書目

索引

圖表目錄

圖表一：1940年重慶主要報紙中央社稿使用幅度表

圖表二：國民黨中央直屬黨報發展流程圖(1923-1946)

圖表三：1937年《申報》股東股份表

圖表四：1946年《申報》股東股份表

圖表五：1946年《申報》董事會當選董事長

圖表六：1947年上海市望平街報館分布圖

圖表七：《中央日報》歷任重要人事表(1928-1949)

圖表八：新聞局與各機關及新聞界聯絡方式圖

圖表九：1933年主要報紙發行數量表

圖表十：1945年度中宣部經費預算表

圖表十一：1947年主要報紙發行數量表

圖表十二：1948年上海主要報紙售價調整表

圖表十三：1947年上海《中央日報》營業收入細目表

圖表十四：《申報》每月廣告批數比較表(1947.11-1949.4)

圖表十五：1936、1946年《申報》人事支出比較表

圖表十六：《申報》調整廣告刊費時間表(1948.1-1949.5)

圖表十七：中央廣播電台發展狀況表(1928-1949)

圖表十八：1947年上海市報館商業同業公會會員名單表

圖表十九：1947年5-7月上海報館白報紙分配表

圖表二十：1947年8月上海報館額外進紙分配表

圖表二十一：1946年4-5月《申報》收支比較表

圖表二十二：國民黨中央直屬黨報潰敗流程表(1947-1949)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>