

<<鱼钩与长矛：总裁战略学>>

图书基本信息

书名：<<鱼钩与长矛：总裁战略学>>

13位ISBN编号：9788750862116

10位ISBN编号：8750862111

出版时间：2010年7月

出版时间：中信出版社

作者：姜汝祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鱼钩与长矛：总裁战略学>>

内容概要

《请给我结果》作者姜汝祥博士最新力作！

总裁指导某个员工是“鱼钩行为”，而总裁通过战略来指导所有的员工，才是真正的“长矛行为”。

这些企业家在创业的时候，大多会选择正确的时间，正确的地点，做正确的“长矛之事”。

为什么成功之后，却有相当多的企业家被鱼钩“钓住”了？

白领，企业管理者以及对管理感兴趣的广大读者。

<<鱼钩与长矛：总裁战略学>>

书籍目录

序 鱼钩与长矛：有多少总裁在做员工的事？

第一章 中国崛起最大的风险是企业战略迷失

第一节 太多奇迹的企业家时代，大多是伪科学时代

第二节 时代变了，战略就是超越能人的管理

第三节 4C战略模式：不战而胜的战略体系

第四节 战略的四大标准

第二章 凭什么来凝聚人心——谁会和我们一起走得最远，走到最后

第一节 核心价值观

第二节 愿景规划——只有共同的梦想，才能走得最远

第三节 战略目标——拥有共同的目标，才能走到最后

第三章 整合业务链：用什么来指导业务发展

第一节 三层业务链

第二节 如何进行三层业务链的规划

第三节 核心业务

第四节 增长业务

第五节 种子业务

第六节 如何整合三层业务之间的转换？

第七节 三层业务链的管理——不同的业务采取不同的管理方式

第四章 比较竞争优势——凭什么比别人更强大

第一节 我们如何才能比竞争对手更强大

第二节 客户价值战略：客户是竞争的起点与归宿

第三节 竞争战略：通过三维聚焦获得比较竞争优势

第五章 核心竞争力——我们有什么让别人无法模仿

第一节 核心竞争力为什么如此重要

第二节 核心竞争力由什么构成？

第三节 如何确定核心竞争力？

第四节 如何培育企业的核心竞争力？

<<鱼钩与长矛：总裁战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>