

图书基本信息

书名：<<誠品 . 學2009/05. ISSUE:0-4>>

13位ISBN编号：9789501022001

10位ISBN编号：9501022005

出版时间：2009

出版时间：誠品書店

作者：誠品學編輯部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

「設計」代表了什麼？

為什麼人們會如此執迷於談論關於設計的種種——從作品解析、大師崇拜到所謂的未來趨勢、生活風格……

而不論是解決問題的手段與工具、傳達美感以及表達主張的載體，抑或是增加商品價值的外衣，設計確實擁有許多不同被解釋、被擴張的方式；那麼設計師們自己如何看待設計？

而設計到底能做什麼，能帶給我們如何不同視角與景象？

本期The Reader試從我們當下身處的環境出發，以「壞時代，好設計」為題，從文化進程中爬梳、從時代環境中提問並想像五十年、甚至百年後的未來，為大家呈現的一個設計的文化史觀察與案例解析，更希望藉此探索對設計所能創造的事物，其本質上與形式上的種種變化與思考。

以史而言，我們看到「設計」確實在我們過去的歷史當中，適時發揮了不管是創新材料以解決物資缺乏的困境，以嶄新科技創造的未來生活藍圖，或是透過語言與圖像的溝通激勵了人心，從大戰、大蕭條、能源危機等不同時代環境中，我們見證了不同困境不同設計能量的迸發；然而，隨著時代的變化，我們思考「設計」角度也因此隨之變化，當自然環境與經濟環境同步警戒的此時，我們還需要設計嗎？

而設計師的角色與所謂的專業責任又是為何？

同樣的，在環境變化趨勢不變的前提下，百年後未來人們的生活又將面臨何種挑戰？

透過未來學研究，我們看到自然、人口、文化的多重變化，設計如何協助我們跨文化、跨地域的生活？

積極地來說，現代的設計師在思考設計的同時，已不再純粹從設計力量的展現來討論設計，有更多的設計師及其企業透過公益服務的方式，透過設計方法協助人們解決生活的困境與需求，也有設計師以尋找和諧為設計精神的根本；在此，透過名品考古、大師論壇以及未來設計紙上展等不同單元交互呈現，我們將一同看見「壞時代，好設計」。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>