

<<多桑與紅玫瑰>>

图书基本信息

书名：<<多桑與紅玫瑰>>

13位ISBN编号：9789570316124

10位ISBN编号：9570316128

出版时间：2000-11-15

出版时间：大塊文化

作者：陳文玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多桑與紅玫瑰>>

內容概要

這是一本由一個女兒為母親所寫的「傳記」，但是寫作方式非常特別；作者一方面追溯了自己和家中其他方員與母親的糾結，一方面訪問了多位在母親生前與母親有交情，或是「交過手」的人，希望從他們口中拼湊出母親的樣貌。

在作者筆下，我們看到了一個奇特的台灣女子；她掌握男人於股掌；她不懼社會眼光，在風塵中打滾；她視錢如命卻又揮霍無度；她妖嬈美麗...如「紅玫瑰」，也具備「多桑」一般的男子氣概；她在命運與機會之間，殺出一條自己的生路。

本書既有從客觀精神出發的「記錄」，也有以主觀角度所寫的「抒情」，所以本書的配圖也依照這個精神，以真實的「照片」搭配「虛構」的電腦繪圖。

<<多桑與紅玫瑰>>

作者簡介

作者簡介：

陳文玲，美國德州大學奧斯汀校區廣告學博士。

現任政大廣告學系副教授，在大學部與研究所任教。

工作經驗豐富，曾任廣告公司副總特別助理、惠普科技公司企劃專員、飛碟唱片研究發展室副主任。

曾在世界新聞傳播學院、空中大學、轉大大傳系與應美系、政大廣告學系教過書。

興趣廣泛，多才多藝，曾寫過流行歌曲，例如張清芳的成名曲（那些日子以來）。

在廣告創意與企畫、電腦繪圖、消費行為與文化研究方面都有優秀表現。

譯有《顛覆廣告》一書。

<<多桑與紅玫瑰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>