

<<小倉昌男經營學>>

图书基本信息

书名：<<小倉昌男經營學>>

13位ISBN编号：9789570349665

10位ISBN编号：9570349662

出版时间：2000-4-23

出版人：小知堂文化事業有限公司

作者：小倉昌男

译者：劉鳳玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小倉昌男經營學>>

### 內容概要

宅急便創始於1976年，發展至今，不僅讓創辦宅急便的大和運輸公司扭轉頹勢，由面臨企業生存危機到成為日本最強大的物流系統，宅急便所帶來的便利性，還整個顛覆了日本人民的生活型態，「貨暢其流」的結果，更活化了各種產業，帶動經濟發展。

本書作者小倉昌男是日本最強大宅配系統「宅急便」的創始人。儘管在經營事業時充滿開拓精神，各界也十分關注小倉昌男如何帶領「大和運輸公司」轉敗為勝，但生性靦腆的他，往往婉拒媒體訪問邀約，所以更令外界對這位成功的企業家感到好奇。本書是小倉昌男在卸下大和運輸公司會長一職後，才親手執筆寫成的唯一一本著作，書中娓娓道來他如何經慎密地邏輯思考，找出原不被看好的宅配市場利基，毅然從B to B的商業貨運市場轉而投入開拓C to C的個人宅配市場的創業經過與心路歷程，是一本充滿啟發性的企業家自傳。

本書在日本甫上市即熱賣超過十萬冊，截至目前為止仍高居日本書店商業類暢銷書排行榜前數名不墜。而在台灣，由於統一超商公司與日本大和運輸公司於去年底已正式簽約，引進日本「宅急便」系統，並預計於今年6月份時開始提供台灣民眾這項將帶來極大便利性的民生運輸服務。且宅配又是掌握電子商務成功與否的物流要角，所以所有走在時代潮流前端或有心投入電子商務者絕不能錯過這本精彩的商業書。

<<小倉昌男經營學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>