

<<設計的未來考古學>>

图书基本信息

书名：<<設計的未來考古學>>

13位ISBN编号：9789570406863

10位ISBN编号：9570406860

出版时间：20021201

出版地：田園城市

作者：黑川雅之 李朝金譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<設計的未來考古學>>

內容概要

由二十世紀的設計當中發掘二十一世紀的願景 - -

本書可說是對二十一世紀所作的一項預言，也可以說是描述「人類與商品之愛」的一本書。

無論技術再如何發達、人們的生活型態再如何變遷，所有傑出的設計依然會繼續以它的遺傳基因去觸發我們邁向未來的原動力。

本書的宗旨就是要重新發掘上述這種設計的魅力，並且藉此掌握邁向二十一世紀之正確方向的線索，希望以商品的設計作為主軸，來探討人們對於此一正在蛻變成形中之嶄新時代所懷抱的願景。

商品當中其實蘊含著豐富的資訊，例如從其所使用的造形及材料，以及設計的理念當中，也不難看出其設計的時代背景、設計師，或者是要求開發此一商品之企業與消費者的特質。

因此，商品確實可說具有為時代證言的作用。

所以執筆者咸認只要從二十世紀最受歡迎的種種商品去深入地探討，便可以知道這些走過了二十世紀的人們，在面對二十一世紀時心中所抱持的夢想是什麼。

而這也就是本書所努力的方向；本書之所以取名為「設計的未來考古學」，也就是來自於這樣的想法。

本書是日本「商品學研究會」全體會員參與，在「發掘二十世紀設計當中所帶給我們的啟示」為主題所展開之研究活動下的成果。

由於會員來自於文學、藝術等不同的背景，所以對商品之意義所作的解讀也就彼此大異其趣。

在這種情況下，本書讓各個解讀者多樣化的解釋方式原原本本地呈現出來。

一方面藉由其多樣性與模稜性以突顯出解讀者的主體性，另一方面也更加凸顯出商品當中所蘊含的豐富意義。

在《設計的未來考古學》一書中，除了有許多世界經典的設計作品介紹，更描述設計大師們對未來充滿著無限的想像。

而這些具有前瞻眼界的設計師們，精確地穿越了時空，設計出創意十足且大大改善人類生活的產品，令人稱奇。

台灣的工業設計隨著經濟環境的變遷而肩負不同任務，在面臨著兩岸競爭的白熱化，全球世界村的特色文化形成，設計價值意識逐漸抬頭被人們所重視，市場導向與人們的需求正在引頸期盼著好的產品產生，且是精緻的、具有高度的設計巧思與價值。

此時由中華民國工業設計協會引介本著作，希望身為台灣的工業設計工作者，開始勾勒出我們未來想像的天空。

<<設計的未來考古學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>