

<<傳媒類型寫作>>

图书基本信息

书名：<<傳媒類型寫作>>

13位ISBN编号：9789571155463

10位ISBN编号：9571155462

出版时间：2009

出版人：五南圖書出版股份有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<傳媒類型寫作>>

### 內容概要

在概念上，本書認為所有的書寫—包括傳媒寫作—都是一種社會建構的過程，因文字社會的「真實」，依賴文字敘事，而敘事即是社會建構，故「真實」只能存在於文字符號的表徵系統之內，是被「製作」出來而非自然存在的。

類型即是文章的文體或體裁。

傳媒寫作屬「報章體」，其中包含數種類型，各有各的寫作特徵、規則、「公式」。寫作者根據類型的屬性來敘事，讀者也根據類型的屬性來期待、理解一篇作品。

可以說，類型即訊息。

專業的傳媒寫作者必須熟悉各種的傳媒寫作類型，善用其屬性。

- 第一篇 類型的基礎
- 第一章 傳媒寫作與敘事理論
- 第二章 資料蒐集方法
- 第三章 新聞與數字
- 第四章 圖表說故事
- 第五章 結構四式
- 第二篇 類型寫作分論
- 第六章 特寫寫作
- 第七章 專欄寫作
- 第八章 新聞雜誌寫作
- 第九章 電視新聞寫作
- 第十章 影視劇本寫作
- 第十一章 公關寫作

<<傳媒類型寫作>>

作者簡介

政大傳院媒介寫作教學小組

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>