

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

图书基本信息

书名：<<W效應: 女性已達成經濟獨立, 邁向影響力>>

13位ISBN编号：9789571352428

10位ISBN编号：957135242X

出版时间：2010

出版公司：時報文化出版企業股份

作者：迪特瓦/ 拉森,Dychtwald, Maddy/ Larson, Christine

页数：312

译者：張美惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

前言

推薦序 W效應，台灣社會最迫切需要的推進力 《W效應》是每個人都要閱讀的一本書。因為了解女人的影響力，是了解當今世界發展趨勢的基本知識。

我們常常注意到，新科技的發明（例如網路、奈米等）、新潮流的產品（例如Apple、LV等），或是新興國家的崛起（例如中國、印度、巴西等），帶動今日世界巨大變化的因素。

但是，我們往往卻忽略了一個非常簡單的生活影響力，那就是女人。

《W效應》解析的是當代女性影響力所匯聚而成的風潮。

W效應之所以值得重視，並不是因為女性購買能力或是社會地位的提升，而是女性成為人類文明社會工程的關鍵力量。

女性有能力主導（而且正在實踐）人類發展的願景。

在台灣，我們不斷在見證W效應的發生。

它可以是以能見度高的方式進行，例如陳文茜女士邀集社會菁英，包括大企業執行長、學術研究員、影像工作者等，共同製作「正負2度C」的影片，積極倡導台灣社會對全球暖化生態危機的重視，以實際行動改善人類社會發展所面對的嚴肅問題。

W效應也可以是以能見度低的方式發生。

賣菜阿嬤陳樹菊是最精采的代表性典範。

阿嬤默默地行善，若不是美國《時代》雜誌的報導，她的善行也不會廣為人知。

然而，這種寧靜的力量才是台灣W效應最常見的發展方式。

台灣的社會結構有利於W效應的形成。

與其他亞洲國家相比，台灣女性所受的社會束縛較小，性別角色已經得到解放；教育程度的提升，使得女性普遍具備職場的競爭力；晚婚以及不婚的選擇，給女性更多實現自我的空間。

在台灣，W效應的基本態勢已經明顯成形。

W效應是全世界的集體運動，在這場運動中，台灣並沒有缺席。

然而，她需要更多的人、更多的資源投入運動之中。

也許有人對女性影響力的興起，感覺受到威脅與不安。

這本書應該可以讓這些人釋懷。

因為當代W效應不是追求女性本身的利益，而是全體人類共同的福祉。

在國家競爭力上，我們老是不斷想要尋找新的科技、新的產品，或是新的資金，事實上，有一個更簡單的方式可以創造台灣的競爭力。

釋放女性的影響力，亦即W效應，應該是台灣社會演化最迫切需要的推進力！

（本文作者為東吳大學社會系副教授劉維公）

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

內容概要

投票權、避孕、教育等方面的改革，聯合起來促使女性擺脫桎梏，也提供了改善命運的必要工具獨立、知識以及工作能力。

一九七一年，傑出的心理學家馬斯洛發表開創性的論文：《動機論》（A Theory of Human Motivation），簡述現在已很有名的需求層次理論；他主張，唯有當某些基本需求獲得滿足之後，人類才會努力實現下一階段的需求。

我相信馬斯洛的層級說，可直接用以了解女性經濟力的崛起。

我依據馬斯洛的層級發展出「經濟力三階段」。

多數女性都處於前兩個階段，現在恰有多種奇妙的因緣匯集在一起，很有利於讓女性攀升到最高的第三階段——影響力，但前提是女性必須願意跨出這一大步。

馬斯洛的初階需求是生理上的——食物、飲水、睡眠、住宿；這些都是最基本的東西。

在經濟力三階段裡，我們稱第一階段為求生，意指女性要賺到足夠的錢讓家人有房子住，孩子能吃飽穿暖，但除此之外就很少追求別的了。

第二階段稱為獨立。

我並不是說女性在這個階段有錢到可以獨立而不必工作，完全不是如此；我指的是不必每天為了吃住煩惱，自己有能力滿足這些基本需求，慢慢地，更能有餘力及於其他（這個階段相當於馬斯洛所謂的安全、愛與自尊）。

到了這個階段，女性可以吃飽穿暖，有安穩的住居，隨著自信的提升，她們會投資自己的未來。獨立階段的女性有很多種面向，其一可能是致力確保家人今天可以吃飽，同時嘗試創業改善家庭生活；另一面向可能是將一生賺的錢都存起來；很多女性則是介於兩者之間。

事實上，全世界的女性正大量進入此階段，而且成績斐然。

其中不少人很快將會發現，人生絕不只是追求安穩與獨立而已。

馬斯洛的最高層級稱為「自我實現」。

自我實現是指一個人將自我，應該說自我最好的一面，投射到外在世界，從而改變世界。

為了增進對經濟力三階段的了解，我們稱第三階段為影響力。

現在時機已經成熟，女性也可以在公共領域留下印記。

全球有許多女性正運用她們的影響力，改變家庭、職場、市場與政治的基本環境。

這些女性要如何改寫遊戲規則，挑戰舊觀念，創造新範型？

強大的經濟因素，如全球化、人口結構的改變、環境的挑戰、新的科技，又是如何聯合起來，為女性的選擇賦與新的迫切性？

我們正處於歷史的轉捩點。

有史以來第一次，聰明的國家、企業與社會無不深刻體認到，培養與運用所有的人才（包括女性與男性）乃是當務之急。

諸多證據告訴我們，唯有讓女性在每個領域盡情發揮，才能讓這世界變得更公平、繁榮。

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

作者簡介

馬蒂·迪特瓦 (Maddy Dychtwald) 美國知名的人口統計專家、行銷主管與企業家。她與丈夫及友人共創「老人世代公司」(Age Wave)，探討人口老化及其對商業、社會、文化的影響，是美國探討相關議題的機構中最重要的思想領導者。

迪特瓦也是知名演講家，全球超過二十七萬五千位商界領導者聽過她的演講。

她出版過兩本書，目前與家人住在舊金山。

克里斯汀·拉森 (Christine Larson) 拉森是得獎記者，作品散見《紐約時報》(New York Times)、《華爾街日報》(Wall Street Journal) 等刊物。

拉森育有一對雙胞胎，目前是史丹福大學奈特研究員 (Knight Fellow)。

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

書籍目錄

1、乾坤大挪移 2、影響力的樣貌 3、出走創業潮 4、由外而內改寫職場規則 5、女性即市場 6、男人的未來 7、諾

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

章節摘錄

投票權、避孕、教育等方面的改革，聯合起來促使女性擺脫桎梏，也提供了改善命運的必要工具獨立、知識以及工作能力。

一九七一年，傑出的心理學家馬斯洛（Abraham Maslow）發表開創性的論文：《動機論》（A Theory of Human Motivation），簡述現在已很有名的需求層次理論；他主張，唯有當某些基本需求獲得滿足之後，人類才會努力實現下一階段的需求。

我相信馬斯洛的層級說，可直接用以了解女性經濟力的崛起。

我依據馬斯洛的層級發展出「經濟力三階段」。

多數女性都處於前兩個階段，現在恰有多種奇妙的因緣匯集在一起，很有利於讓女性攀升到最高的第三階段——影響力，但前提是女性必須願意跨出這一大步。

馬斯洛的初階需求是生理上的——食物、飲水、睡眠、住宿；這些都是最基本的東西。

在經濟力三階段裡，我們稱第一階段為求生，意指女性要賺到足夠的錢讓家人有房子住，孩子能吃飽穿暖，但除此之外就很少追求別的了。

第二階段稱為獨立。

我並不是說女性在這個階段有錢到可以獨立而不必工作，完全不是如此；我指的是不必每天為了吃住煩惱，自己有能力滿足這些基本需求，慢慢地，更能有餘力及於其他（這個階段相當於馬斯洛所謂的安全、愛與自尊）。

到了這個階段，女性可以吃飽穿暖，有安穩的住居，隨著自信的提升，她們會投資自己的未來。獨立階段的女性有很多種面向，其一可能是致力確保家人今天可以吃飽，同時嘗試創業改善家庭生活；另一面向可能是將一生賺的錢都存起來；很多女性則是介於兩者之間。

事實上，全世界的女性正大量進入此階段，而且成績斐然。

其中不少人很快將會發現，人生絕不只是追求安穩與獨立而已。

馬斯洛的最高層級稱為「自我實現」。

自我實現是指一個人將自我，應該說自我最好的一面，投射到外在世界，從而改變世界。

為了增進對經濟力三階段的了解，我們稱第三階段為影響力。

現在時機已經成熟，女性也可以在公共領域留下印記。

全球有許多女性正運用她們的影響力，改變家庭、職場、市場與政治的基本環境。

這些女性要如何改寫遊戲規則，挑戰舊觀念，創造新範型？

強大的經濟因素，如全球化、人口結構的改變、環境的挑戰、新的科技，又是如何聯合起來，為女性的選擇賦與新的迫切性？

我們正處於歷史的轉捩點。

有史以來第一次，聰明的國家、企業與社會無不深刻體認到，培養與運用所有的人才（包括女性與男性）乃是當務之急。

諸多證據告訴我們，唯有讓女性在每個領域盡情發揮，才能讓這世界變得更公平、繁榮。

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

媒体关注与评论

國內推薦 文建會主委 盛治仁 柏瑞投顧董事長 楊智雅 東吳大學社會學系副教授 劉維公

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

編輯推薦

1.從職場、商業、家庭、政治、社會等各方面探討女性因經濟能力提升而帶來的影響力，扎實且詳盡。

2.作者針對不同領域的新遊戲規則，提出因應之道，國家及企業能據以改善社會及職場環境，讓兩性能更加發揮才能，並妥善運用這股女才力。

3.讓讀者看清楚，所有想再提升競爭力的國家、社會或企業組織，乃至於家庭，都應該有效開發女才力。

作者簡介 馬蒂·迪特瓦 (Maddy Dychtwald) 美國知名的人口統計專家、行銷主管與企業家。

她與丈夫及友人共創「老人世代公司」(Age Wave)，探討人口老化及其對商業、社會、文化的影響，是美國探討相關議題的機構中最重要的思想領導者。

迪特瓦也是知名演講家，全球超過二十七萬五千位商界領導者聽過她的演講。

她出版過兩本書，《C型人生》(Cycles)、《Gideon's Dream》。

克里斯汀·拉森 (Christine Larson) 拉森是得獎記者，作品散見《紐約時報》(New York Times)、《華爾街日報》(Wall Street Journal)等刊物。

拉森育有一對雙胞胎，目前是史丹福大學奈特研究員 (Knight Fellow)。

譯者簡介 張美惠 台大外文系畢，輔大譯研所肄業，專職翻譯。

曾獲梁實秋文學獎譯詩組佳作，譯作包括《EQ》、《第六感官 愛的氣味：費洛蒙》、《破壞性情緒管理：達賴喇嘛與西方科學大師的智慧》、《沒有終點的旅程：努蘭自傳》、《Y染色體 男子漢的本質》、《Wealth 3.0 托佛勒 財富革命》、《血、汗與淚水 人類工作的演化》、《為什麼要做愛？

》、《大麻？

草莓園？

色情王國》、《瘋足球，迷棒球》、《32街的偽鈔天才》、《綠色EQ》(以上由時報文化出版)，以及《國家公園之父》、《這就是男人》、《父母離婚後》、《RV親情新幹線》、《和好再相愛》(以上由張老師文化出版)。

<<W效應: 女性已達成經濟獨立,>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>