

<<就愛這一行>>

图书基本信息

书名：<<就愛這一行>>

13位ISBN编号：9789571353692

10位ISBN编号：9571353698

出版时间：2011-4

出版时间：時報文化

作者：1111人力銀行 著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就愛這一行>>

內容概要

文創業，是全球化之後，所有國家未來唯一的不敗優勢。
所以，近期，不論歐美或非亞，各國戮力展開的競賽，文創產業都會是不缺席的一塊。
有鑑於此，1111人力銀行，特別針對此，展開一連串問卷調查，並採訪36個文創人的案例，看看這個產業的人與事，辛苦與收穫。
書中並包含1111人力銀行獨自發展的品測資料與面試密笈。

<<就愛這一行>>

作者簡介

1111人力銀行 1111人力銀行創立於1998年，多年來致力於建立人才與工作的媒合平台，擁有豐富的會員與廠商資料庫數據，可以精準分析出最新的職場資訊。

為了提供青年學子及早做職涯規劃，以及讓社會新鮮人不再繼續頻繁轉換工作跑道，降低求職者對於工作抱持「試試看」的過客心態，抱持著讓「對的人與對的工作相逢」的使命，1111職能中心自2009年開始建置「職務大辭典」網站，根據489項不同的工作職務，列出其工作內容、必備的人格特質、相關科系及專業證照，並依照不同產業所需要的工作特性及差異詳加說明。

而文創產業是目前正夯的產業，1111希望透過整合職務大辭典網站資訊性與知識性的內容，搭配記者實地深度採訪工作達人，以期提供年輕學子與求職民眾最專業的未來工作關鍵指引。

更多豐富內容，請上1111工作家。

<<就愛這一行>>

書籍目錄

緣起：文創業，台灣未來的重頭戲 / 林文雄推薦序：一部充滿文化美感的生動史詩 / 王孝慈推薦序：最符合時代需求的一本書 / 陳聰勝Part I最美的夢（問卷調查結果）什麼是文創？

（文創的定義 + 市場分析3面向）文創路怎麼走？

（進入文創業的7大須知）Part II.1. 電視電影第1章 電影導演：侯季然 - - 從模糊感情出發說整個時代的話第2章 電影製片：廖士涵 - - 看不見的幕後魔術師第3章 選片專員：謝百騏 - - 天天都是電影節第4章 電視製作人：林樹橋 - - 用戲劇填補教育的空缺第5章 電視編劇：何昕明 - - 點撥悲歡人生的那隻手2. 視覺傳達設計第6章 視覺傳達設計師：陳永基 - - 設計界的天外奇蹟第7章 創意品牌設計總監：Amaya - - 結合不同元素的魔術創意設計家第8章 雕塑藝術家：吳建松 / 林伯瑞 - - 解放鐵與石的自由靈魂第9章 手創設計師：詩家、偉蓉、鄧予 - - 化青春記憶為繽紛手創第10章 商業設計師：陳含瑜 - - 在商戰與藝術間爐火純青第11章 美術工作者：高慶元 - - 用水彩傳遞人物的溫度能量3. 音樂與表演藝術第12章 口語傳播達人：王介安 - - 把話說好賺到事業也賺到人生第13章 音樂製作人：林秋離 - - 頑童做音樂一場大事業第14章 歌詞創作者：崔惟楷 - - 為你我的人生故事譜上獨特韻腳第15章 編曲師：葛子毅 - - 織就霓裳羽衣曲第16章 街頭藝人：張博威 - - 走上街頭就能創造自己的藝界人生第17章 劇場技術人員：郭力維 - - 啟動完美演出的那雙手4. 圖書出版第18章 圖文創作者：兔包 - - 把生活用童心畫出來第19章 作家經紀人：林嘉慧 - - 開拓文化市場新身價第20章 電子書版權專員：黃紀鈞 - - 替紙本書創造出更多產值第21章 文創企劃編輯：陳夏民 - - 為好書輕塗脂粉第22章 圖書封面設計師：黃暉鵬 - - 繪塑故事的表情5. 藝術展演設施第23章 策展達人：謝易成 - - 為設計師的創作心血定調第24章 藝文活動策劃人：於慧蘭 - - 為藝術搬演一齣精采好戲第25章 文創園區服務專員：林姿儀 - - 在互動與服務過程中找到動人共鳴第26章 文化通路空間經營：廖志榮 - - 工程師也能變身文化人第27章 藝品經銷者：唐若淳 - - 共賞生活中的美好結晶6 創意生活第28章 文教基金會創建人：朱學恆 - - 簡單想法 創新志業第29章 樂活創業家：畢麗家 - - 悅樂新態度就能工作即生活第30章 文創產業經營顧問：張庭庭 - - 用文化讓世界起變化7. 數位內容第31章 電子雜誌網站編輯：張茵惠 - - 學術網站資訊零界限第32章 網路書店產品企劃：王尹姿 - - 網路書店是出版界的兵家寶地第33章 數位典藏專員：吳岱容 - - 用心典藏福爾摩莎第34章 關鍵字廣告editor：董昇洲 - - 網路傳媒有三把刷子的新編輯第35章 數位趨勢觀察寫手：林宜儒 - - 站上時代的瞭望台Part III我適合文創業嗎？

（破解職涯密碼 + 文創人需要的特質）職能星測量表 文創人面談演習題 文創人在想什麼？

（7步驟解析文創人觀點 + 專業養成）文創人的致勝關鍵（文創人的7大絕招）附錄一 文創工作者地圖附錄二 前5大文創學群與相關科系 附錄三 文創學群與文創產業總表

<<就愛這一行>>

章節摘錄

音樂製作人：林秋離 頑童做音樂一場大事業 他用自己的故事和多首傳唱不衰的經典情歌，告訴所有人 人生，沒有什麼不可能。

「高二那年，我就退學來到台北。」

林秋離生長於物質富裕的商賈之家，因為家境遽變，早早就離開校園，隻身到台北四處打工漂泊生活。

但這樣的際遇，反而成就了林秋離特有的早熟。

「我這輩子最飽滿的，一直持續至今的東西，就是閱讀。」

林秋離說，自己從小就喜歡閱讀，從言情小說到武俠小說什麼都看，中學時甚至曾和租書店老闆用免費搬運工讀交換書籍讀到飽。

回憶童年生活，林秋離說，自己當初在讀書時，年輕氣盛總有強烈的自我主張，因此換了好幾所學校，數學常常不及格的他，國文卻一直遙遙領先同儕。

「中學時，有一位老師每週要求我們用文言文寫作文，對國中生來講真的是很困難啊。」

但也因此造就了我的國文根柢。

「我不是透過一首歌來認識這個世界，而是我認識世界之後，把我的體會寫成了歌。」

喜歡聽歌、唱歌，少年時的林秋離獨自在台北討生活，日夜打工兼差，完全沒有餘裕去學樂器，於是他開始試著將西洋歌曲填上中文歌詞，自己哼哼唱唱。

「那時我也認識了幾位西餐廳駐唱民歌手，像是梁宏志、陳小霞等人，認識這批音樂人後，我開始試著填詞。」

那時台灣的唱片產業正要興起，大約是鄭怡那首 小雨 來得正是時候 開始走紅的時候。

我寫詞非常快，當時寫一首詞可以拿到三千塊，我一天可以寫一首歌，十天我就可以賺三萬，比現在的大學生基本薪資還多！

一半商人一半文人 寫詞寫成了穩定收入後，林秋離辭去打工，與同為音樂創作者的熊美玲結婚，兩人共同經營起燦爛的音樂事業。

「一開始我就和美玲計畫好，我們要當職業詞曲家，所有作品版權堅持不賣斷。」

那時候我們不為大牌歌手寫歌，因為如果歌紅了，大家覺得應該的，不紅的話就變成我們的錯。

我們較常接觸新人，例如張清芳、范怡文、芝麻龍眼的第一張專輯，都是我們寫的，這樣幫助一位歌手創造人生第一首成名曲，讓我非常有成就感。

林秋離同時強調，音樂工作講求的是天賦與實際經驗，技術與藝術領悟都必須到位。

「對我們這樣的人來說，讀大學反而是浪費時間，因為我的文憑就是我的作品。」

請牢記：作品，就是最好的名片！

「我從一開始決定寫歌時，就把音樂當成事業，而不僅僅只是寫出流行歌曲。」

出身於經商世家，林秋離自稱血管裡的血液一半是商人，一半是文人。

「我在寫歌時都帶有特別目的，隨著時代和聽眾的口味而轉變。」

我寫 哭砂、聽海 和 江南，每一首歌裡面的想法跟思維，都是與時並進的。

一直到經營海蝶時，我也是用創意在帶領這一切。

我認為如果創作需要創意，經營事業也需要相當的創意，因為音樂產業不是傳統產業，藝術創作是無法量化的，不能以生產量來評估價值，所以你必須看到更遠以後的環境變化，把手上的資源做最有效的運用！

以 哭砂 與 聽海 為例，「創作 哭砂 的時間在一九八 年代末、九 年代初，那時人們在情感表現上已經不再是二元的愛恨分明，以往像民歌的寫作方向是單線的，；寫 哭砂 時，女性已經開始覺得，流行歌曲應該更貼近她們

<<就愛這一行>>

媒体关注与评论

熱血推薦（按姓名筆劃）
力銀行公關總監 副主委 陳聰勝
何啟聖
東吳大學社會學系副教授 劉維公
1111人力銀行總經理
海蝶音樂集團台灣區總裁
王孝慈
林秋離
資深製作人
名設計師 陳永基
王偉忠
1111人
前青輔會

<<就愛這一行>>

編輯推薦

1.36位文創達人現身說法，提供廣告、設計、電影、人文藝術等產業的入門方式、發展現況、達人良言及未來前景。

2.備有職業特色、工作內容、專業能力、薪資待遇分析，讓有意朝文創路邁進的青年學子加強及評估自身能力。

作者簡介 1111人力銀行 1111人力銀行創立於1998年，多年來致力於建立人才與工作的媒合平台，擁有豐富的會員與廠商資料庫數據，可以精準分析出最新的職場資訊。

為了提供青年學子及早做職涯規劃，以及讓社會新鮮人不再繼續頻繁轉換工作跑道，降低求職者對於工作抱持「試試看」的過客心態，1111職能中心以「對的人與對的工作相逢」的使命，自2009年開始建置「職務大辭典」網站，根據489項不同的工作職務，列出其工作內容、必備的人格特質、相關科系及專業證照，並依照不同產業所需要的工作特性及差異詳加說明。

而文創產業是目前正夯的產業，1111希望透過整合職務大辭典網站資訊性與知識性的內容，搭配記者實地深度採訪工作達人，以期提供年輕學子與求職民眾最專業的未來工作關鍵指引。

更多豐富內容，請上1111工作家knowledge.1111.com.tw/。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>