

<<別在稻殼堆中找麥粒: 40招顛 >>

图书基本信息

书名：<<別在稻殼堆中找麥粒: 40招顛覆傳統的創新模式>>

13位ISBN编号：9789571355221

10位ISBN编号：9571355224

出版时间：2012-5-6

出版时间：時報文化出版企業股份

作者：史蒂芬·夏皮洛

译者：陳玉娥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<別在稻殼堆中找麥粒: 40招顛 >>

### 內容概要

是創新？

還是在製造餒主意瞎忙？

缺乏效率的創新，只會為企業或個人蒐集無用的餒主意，製造一堆堆垃圾創意，甚至拖累公司。有沒有一種創新方法，省時、省力又省錢，可以即時為企業闢出一條高效的創新捷徑，持續領先競爭者一步，不被對手吃掉！

創新達人夏皮洛以20年實戰經驗，有系統地從創新迷思、創新流程、策略、評量、員工和創意等六大面向，打破「跳出思考框架」、「專業至上」、「雇用行事風格一致的人」……等風行多年似是而非的創新迷思，提出高效能的嶄新創新之道。

夏皮洛巧妙地從愛因斯坦、愛迪生、F1賽車團隊、電影《聖戰奇兵》印第安納瓊斯教授、海德公園的演講者角落、金字塔……等汲取創新靈感，對照英國石油漏油事件、NASA太空之旅、聯合利華龐麗迅白牙膏、老字號鐵鎚牌蘇打粉、ATM普及……等案例為本書增添許多趣味性與實用價值，6堂課40招輕就能創新你的創新方法，迅速有效覓得可行的黃金創意！

20,000名創新顧問導師 奇異、嬌生、雀巢、英國石油、富達投資等知名企業創新顧問 創新達人史蒂芬·夏皮洛 6堂課40要訣升級你的創新腦，遠離餒主意！

輕鬆跟著愛因斯坦、愛迪生、《聖戰奇兵》印第安納瓊斯博士、F1賽車、《美國偶像》……聰明學創新！

不跳出思考框架，而是找出更好的框架 與其告訴員工跳脫思考框架，倒不如給他們一個「更好的框架」，讓他們可以在裡頭搞創意。

這類限制反有助提高創意，找到有用的解決方案。

愛因斯坦曾說：「如果我有一個小時拯救世界，那麼我會用五十九分鐘釐清問題，以一分鐘找出解決之道。」

而大多數公司都把整整六十分鐘花在找無關緊要的問題解決方案上。

明確定義所要克服的挑戰可以引導創新的努力，提供有用的限制條件來界定出那個「更好的思考框架」。

帶著印第安納瓊斯教授的軟帽和鞭子，走出辦公室 在一九八九年印第安納瓊斯系列冒險電影《聖戰奇兵》中，印第安納瓊斯教授告誡學生們要「忘記你對於失落城市、異國遊歷和世界探索的任何想法，我們不要跟著地圖找到埋沒的寶藏，『X』這個符號永遠不會標示出那個位置。

要找到真正的寶藏，你必須離開辦公室，親自用你的雙眼去研究顧客。

仿效電視實境秀，公司 - 員工雙贏 奎爾是辦公用品龍頭史泰博的子公司，採取了一個很有創意的作法，在組織內部引進挑戰導向創新，效法電視實境秀《誰是接班人》，推出了一個稱之為「奎爾富翁」的內部競賽。

這種作法不僅鼓勵團隊內部合作，還能產生良性競爭。

一個月後，每支隊伍將他們的解決方案提交給高階主管組成的評審小組。

這些團隊開發出了頗具創意的解決方案。

每個人都享受了一段美好時光，而且每個月的優勝隊伍可以挑選一家餐廳，和董事長共進晚餐。

這種競賽的優點之一是可以驅走員工「做對事」的壓力，而為辦公室增添了樂趣。

結果是，找到不同凡響的解決方案。

本書特色 1. 本書明確指出創新是現代企業在激烈市場競爭中勝出的關鍵。

2. 一般企業會以標竿企業作為「最佳實務」(Best Practice)，加以模仿，例如有名的“Toyota Way”，但是作者強調「最佳實務」是笨方法，因為模仿別人，除了不能超越別人外，也無法因應多變的市場環境。

3. 作者除了強調「最佳實務是笨方法」，還特別強調「創新方法本身也要創新」，並提出40個創新要訣，對於個人創業與一般企業極具參考價值。

## 作者簡介

史蒂芬·夏皮洛 Stephen M· Shapiro 創新文化、創新合作與開放式創新的頂尖權威。二十年來，他在全球四十個國家始終宣揚一個理念：只有當組織有效地將不同觀點的員工聚集在一起，創新才會發生。

夏皮洛在著作：《24/7創新》（24/7 Innovation）、《大創意指南》（The Little Book of BIG Innovation Ideas）二書中，分享其創新哲學。

他在埃森哲管理顧問公司（Accenture）擔任顧問十五年期間，旗下訓練的創新顧問超過二萬名。

他的前一本著作《個性撲克牌》（Personality Poke）協助了全球二萬五千人創建高績效創新團隊。

夏皮洛除了是一位創新顧問、演說家和作者之外，他也是意諾新（InnoCentive）公司的創新傳道長（Chief Innovation Evangelist）。

《華爾街日報》（The Wall Street Journal）、《新聞週刊》（Newsweek）、《投資者財經日報》（Investor's Business Daily）、《企業家雜誌》（Entrepreneur Magazine）和《紐約時報》（The New York Times）等知名報刊都曾專題報導其事蹟。

他的客戶包括了史泰博（Staples）、奇異（GE）、英國石油（BP）、嬌生集團（Johnson & Johnson）、富達投顧（Fidelity Investments）、培生教育出版集團（Pearson Education）、雀巢（Nestle）和必治妥（Bristol-Myers Squibb）等企業。

编辑推荐

政大科管所教授 溫肇東 專文推薦app Works之初創投合夥人 林之晨學學文創志業副董事長 詹偉雄 共同推薦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>