

<<創新的擴散>>

图书基本信息

书名：<<創新的擴散>>

13位ISBN编号：9789573259084

10位ISBN编号：9573259087

出版时间：2006

出版时间：遠流

作者：Everett M. Rogers

译者：唐錦超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<創新的擴散>>

內容概要

秘魯的降低傳染病燒開水計畫，為什麼會失敗？
舊金山的愛滋病防治計畫、台灣的家庭避孕計畫，為什麼會成功？
全錄如何將電腦江山，拱手讓給蘋果電腦？
東芝領先發明筆記型電腦，為何空等兩年後才上市？

歷經60年、橫跨5大洲,55個經典案例完整解讀

作者羅吉斯是全球知名的新聞暨傳播學教授，生前任教於美國新墨西哥州立大學，是創新擴散領域的權威學者。

他的學術生涯以研究農業推廣開始，由此發現新事物或新思想在社會中擴散的過程。

之後，他進而研究並發現了創新擴散的模式。

他的研究議題包括愛滋病預防、藥物濫用預防、醫病關係研究、家庭生育計畫、癌症的早期發現、戒菸等內容。

本書提出的擴散理論應用到許多學科如行銷企管的通路研究、口碑行銷等,成為各種改革的理論架構參考，如政治改革、農業改革、醫藥創新、社會變遷、國家發展等。

<<創新的擴散>>

作者簡介

埃弗雷特·羅吉斯 (Everett M. Rogers)

全球知名的新聞暨傳播學系教授，長於創新散布研究和教學。

他曾獲校方委以重任，負責新墨西哥州立大學毒品暨酗酒防治中心工作，主導有關防止酒醉駕車的研究計劃；同時他更掌管預防性計畫研究中心，針對公共衛生創新散布的永續性加以研究；此外，羅傑斯也進一步積極參與一系列有關公共衛生話題的大型研究計劃。

而在羅傑斯個人逾四十五年的教學生涯當中，他先後任教於美國俄亥俄州立大學、麥西根州立大學、麥西根大學、史丹福大學、南加州大學、哥倫比亞州立大學、法國巴黎大學、德國拜魯特大學，和新加坡南洋科技大學等世界知名學府。

<<創新的擴散>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>