

<<從A到A+的社會>>

图书基本信息

书名：<<從A到A+的社會>>

13位ISBN编号：9789573261216

10位ISBN编号：9573261219

出版时间：2007-8-30

出版公司：遠流出版事業股份有限公司

作者：Jim Collins

译者：齊若蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<從A到A+的社會>>

內容概要

柯林斯曾率領團隊花了五年時間，尋找組織從優秀到卓越的奧秘，並寫成全球銷售數百萬冊的暢銷書《從A到A+》。

現在，柯林斯更進一步將《從A到A+》的觀念應用到非營利組織。

本書即為柯林斯深度採訪上百位非營利組織領導人，綜合整理分析歸納而成。

書中強調：我們必須揚棄一個用意良善、卻大錯特錯的想法——以為變得「更像企業」是非營利組織追求卓越的重要途徑。

因為，關鍵不在於企業和非營利組織有何差異，而在於卓越和優秀的分別。

柯林斯對本書滿懷熱情，因為他認為：如果一個社會「只有卓越的企業，這個社會也許會繁榮興盛，但卻不會偉大。

經濟成長和權力都只是成就偉大國家的手段，而非偉大國家的定義。

企業已經從A到A+，甚至邁入基業長青的境界，但是光有「卓越的企業」還不夠，更要有「卓越的社會」。

柯林斯進而探討社福與宗教團體等非營利組織如何經營，發現關鍵不在於變得「更像企業」，而是要發展出另一套運作邏輯與原則。

本書提出的原則不僅適用於非營利組織，而一般的企業公司也可從中獲益。

<<從A到A+的社會>>

作者簡介

<<從A到A+的社會>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>