

<<杜拉克教我的17堂課>>

图书基本信息

书名：<<杜拉克教我的17堂課>>

13位ISBN编号：9789573263999

10位ISBN编号：9573263998

出版时间：2009-1

出版时间：遠流出版社

作者：[美] William A. Cohen, PHD

页数：336

译者：齊若蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<杜拉克教我的17堂課>>

### 前言

(本文作者為克萊蒙研究大學彼得杜拉克與伊藤正俊管理研究所所長) 本書作者柯漢是全球第一個企業主管管理學博士專班的首位畢業生，他在一九七九年畢業於克萊蒙研究大學的彼得杜拉克與伊藤正俊管理研究所(Peter Drucker and Masatoshi Ito Graduate School of Management)。但是多年來，他從來不曾忘記他的母校，以及與他亦師亦友的教授，也就是在每個人心目中意義非凡的大師——杜拉克。

柯亨生動詳實地描述了他從杜拉克那裡學到的教誨，讓沒有機會親炙大師風采、或無法在課堂上接受杜拉克諄諄教誨的人，也能了解他的真知灼見。

在很多人眼中和對不同組織而言，杜拉克代表了不同的意義。

當然，杜拉克被譽為現代管理學之父。

他是哲學家、作家和深思熟慮的觀察家，也是歷史學家，他為人父、為人夫，同時還是日本藝術專家。

杜拉克自稱是個社會生態學家，他很有膽識地提出對社會的見解和處方。

他深信，在每個社會的每個組織中(無論是企業、政府、非營利組織、甚至他待了大半生的學術界)，高效能的管理和高道德操守的領導人都能大幅改善人類的處境。

杜拉克一生的教學和寫作都圍繞著這個主題，他寫了三十多本書，許多著作如今都已成為經典。

其他許多管理學者都深受他啟發和影響，例如《追求卓越》(In Search of Excellence)的作者畢德士(Tom Peters)，或《從A到A+》(Good to Great)、《基業長青》(Built to Last)的作者柯林斯(Jim Collins)，柯林斯表示，其實他這兩本著作的書名都可以叫做：杜拉克說得對！

杜拉克透過個別輔導所傳達的洞見和友誼，更協助許多組織改頭換面，成功轉型，例如威爾許(Jack Welch)領導下的奇異公司，或華理克(Rick Warren)等信徒推動發展的美國超級教會。

當然，杜拉克也啟發了整個世代的非營利機構領導人，杜拉克可能是第一位清楚指出非營利組織領導人的角色、重要性和需求的管理學家，他還大力呼籲企管界重視非營利組織領導人。

雖然杜拉克有這麼多傑出成就和卓越貢獻，但他最重要的角色仍然是教師。

他從來不曾因為自己的名氣，而忽略了身為教師的天職，而他的講課內容簡直是傳奇：看似沒有底稿，經常難以預測，但總是啟迪人心，極富原創性。

教室就是杜拉克的大教堂，他在這裡發揮教導和學習的藝術。

杜拉克受過扎實的傳統訓練，他的學識淵博，格局寬廣，講課時如預言家般諄諄教誨；但同時他篤信教學相長，認為自己從學生身上學到很多，充分展現了他的謙虛個性和人文關懷。

對杜拉克而言，教學是一種夥伴關係，教師和學生之間存在著一種近乎神聖的信任，而師生之間不止是在傳授知識，同時也是在創造知識。

所以教室其實是杜拉克最初和最終的管理疆界，是創造知識的最高組織和殿堂，是他對於人力資本、目的、目標、創新和其他許許多多洞見的小宇宙和實驗室。

柯亨為許許多多沒有機會在教室中親聆杜拉克教誨的人，生動地描繪了這個學習實驗室，我們可以從他筆下感受到杜拉克講課時的活力、幽默、紀律、互動、交鋒、單純和一針見血。

許多企管研究所都以富有的捐款人來命名。

我們感到非常驕傲的是，我們的研究所以思想家彼得·杜拉克來命名。

我們也很驕傲研究所的名稱還包括了另外一位伊藤正俊先生，他是杜拉克的門生，而且還實際應用了杜拉克的原則，把日本一家小小的服裝店打造成全球第二大零售系統。

我們努力傳承杜拉克在教學和學術研究上留下的豐富遺產，並且履行他的承諾，致力於訓練高效能的經理人和誠信正直的領導人。

請恕我在此小小吹噓一下。

我們教育和訓練研究生不但要表現優異，而且也要做好事。

我們提供嚴謹的分析訓練，但也重視直覺和反思。

我們強調技能和核心競爭力，我們也激勵學生追求卓越，作出獨特貢獻，成為誠信可靠的領導人。

我們培養我們的畢業生成功的條件，但同時也鼓勵他們追求意義。

## <<杜拉克教我的17堂課>>

我們經常拿杜拉克一針見血的問題來提醒他們：你們希望後人怎麼樣記得你們？

許多學生因為受到杜拉克思想的啟發而有所不同，而這也正是我們的教學重點。

《A Class with Drucker》問世時，深思杜拉克留下的心靈財富早已成為我們邁向未來的重要支柱。我們正在向全球各地廣徵人才，尋找新的彼得杜拉克管理學講座教授和首位朵莉絲杜拉克全球管理講座教授（Doris Drucker Professor in Global Management）。

我們網羅了許多傑出的杜拉克學者，並且把杜拉克資料庫轉型為充滿生命力的紀念館 - - 杜拉克研究院（Drucker Institute）。

的確，當我寫下這些文字時，我們正在邀請全球各地的杜拉克學會會員前來參加兩個月後在克萊蒙舉行的第一屆杜拉克協會全球研討會（Global Symposium of Drucker Societies）。

我可以繼續滔滔不絕地說明種種計畫和活動。

不過，無論我們根據杜拉克指引的方向，做了多少事情，沒有人能取代杜拉克在課堂的地位，但是我們每個人都可以在柯亨這部新書中，從點點滴滴的課堂回憶中領會杜拉克的智慧，吸收杜拉克具恆久普世價值的獨特理念。

CGU總裁克理賈特（Bob Klitgaard）提醒我們，在這所獨特的研究大學中，我們有機會、也有義務推動「重要的對話」。

在杜拉克的課堂上，曾經激盪著許許多多深具價值的交流和對話 - - 談的話題從無知（是一種美德）到行銷到讓推銷變得毫無必要，從（往往是錯誤的）常識到（藉著創造未來而）預測未來。

透過重現杜拉克在課堂上的對話，柯亨為我們提供了絕佳的服務，並作出重要的貢獻。

閱讀柯亨的描述時，你彷彿聽到一代名師和認真的學生在熱烈討論重要的問題 - - 無論對他們或對我們而言，都很重要的問題，而且仍會持續攸關我們所有人的未來。

## <<杜拉克教我的17堂課>>

### 內容概要

跟現代管理學之父杜拉克親自講授的課，是什麼滋味？

本書作者柯漢，便是這樣的幸運兒！

他在當企業主管時，跟杜拉克潛心學習，不但成為大師首位博士班畢業生，之後更成為傑出的企管顧問。

本書將與您分享：杜拉克書中沒寫到，只在課堂上講授的實用智慧，相信你也能像作者一樣應用杜拉克的真知灼見，讓自己的事業及人生大放異彩！

## <<杜拉克教我的17堂課>>

### 作者簡介

威廉·柯漢 ( William A. Cohen, PhD ) 他是領導與策略形成與佈署的權威，同時也是管理學大師杜拉克首位博士班的畢業生。

他曾應美國眾多知名企業與軍方邀請出席演講與舉辦研討會，包括美國國防部的工業學院、空戰學苑、聯邦調查局學院、以及各軍種；在企業界則包括：波音、起司蛋糕工廠等。

齊若蘭 台大外文系畢業，美國北卡羅萊納大學教堂山校區新聞碩士。

曾任職好時年出版社、天下雜誌、康健雜誌，目前從事自由文字工作。

譯作有：《複雜》、《第五項修練II實踐篇》、《數位革命》、《目標》、《編輯人的世界》、《新世紀管理大師》、《我悲觀但我成功》、《從A到A+》、《毒舌頭的夢想家》、《彼得杜拉克的管理聖經》、《從A到A+的社會》、《杜拉克給經理人的行動筆記》、《基業長青》等。

## <<杜拉克教我的17堂課>>

### 書籍目錄

推薦文：杜拉克談作者 - 彼得·杜拉克  
推薦文：親身感受大師在課堂上的活力 / 伊拉·傑克森  
推薦文：課堂中的智慧先知杜拉克 / 詹文明  
前言：杜拉克究竟教了我什麼？  
緣起：我如何成為現代管理學之父的門生  
特寫：課堂上的杜拉克  
1. 大家都知道的事情往往是錯的  
2. 自信心是一步一步建立起來的  
3. 別老是重複過去成功的做法  
4. 面對問題時，無知比經驗更可貴  
5. 開發本行之外的第二專長  
6. 想要出類拔萃，就不能害怕失敗  
7. 行銷的目標是為了不必再推銷  
8. 倫理、榮譽、操守和法律  
9. 未來無法預測，但可以創造  
10. 每個人都要有所承擔  
11. 先了解部屬，才能領導他們  
12. 失敗者依然潛力無窮  
13. 每個大兵的背包裡，都有統帥的指揮棒  
14. 經營管理也能自動導航嗎？  
15. 擬定策略不能套公式  
16. 如何激勵知識工作者  
17. 杜拉克的自我發展原則  
後語：謝謝你，彼得！  
感謝詞

## &lt;&lt;杜拉克教我的17堂課&gt;&gt;

## 章节摘录

(本文作者為杜拉克管理學家) 幾乎是一口氣讀完了《杜拉克教我的17堂課》，彷彿把我拉回到一九九七年彼得·杜拉克的教室裡，突然間又沉浸在智慧的沐浴中，讓我十分地享受，頓時久久不能自己，也忘了我是身在台北，時空錯置卻流連忘返；感覺好像找回已失落的恩師--智慧先知杜拉克。

1997年間，我在加州克萊蒙跟杜拉克上過七星期的密集管理課程，就近聆聽他的教誨，吸收他的智慧。

印象最深的是，88歲的杜老先生，可以站在講台上連續講三小時的課，不用休息，不用喝水，也不用參考任何筆記。

但他頭腦清晰得很，言之有物，隨口說來都是智慧之言。

但另一方面，他謙卑到不行，連教授的頭銜都不要，更別說是「大師」，或「大師中的大師」，這些名號他覺得一文不值，甚至是吹牛之詞，是他經常說的「Dirty words」(骯髒的字)。

無論什麼人讚賞他，或讚賞他什麼，他總是表現得不耐煩和冷淡，甚至厭惡。

他喜愛別人直接叫他彼得，稱他為「社會生態學者」(social ecologist)，他擁有非凡的才智、超強記憶力，是系統動態的思考者。

他超過六十年的終生學習，累積了橫跨二十餘種不同領域的各門智慧，他可以將相關與不相關的知識統合，產生出不一樣的智慧。

他生長於歐洲人文薈萃的地方，先後待過奧地利維也納；德國漢堡、法蘭克福與英國，再教學於美國，卻成名於日本，最終成為改變這個世界的人；他一生集教學、研究、諮詢、寫作於一身，且以「對人類終極的關懷」，並致力於實現他心中的願景「自由而有功能的社會」(Free & Functioning Society)，讓每一個人都享有地位和功能，對這個社會作出具正面又積極的貢獻，進而創造一個美好與幸福的社會。

年輕的杜拉克會和兒子一塊滑雪、釣魚、溜冰。

他熱愛日本藝術，古典音樂，喜愛和家人一起健行；老來會游泳、散步，也喜歡閱讀歷史與政治(他自稱受過嚴謹而專業的兩門訓練)；他愛狄更斯和珍·奧斯汀的作品。

《杜拉克教我的17堂課》的作者真的很幸運，是杜拉克親自指導的第一個博士生，後來在一九八一年，作者自己也任教於克來蒙的管理學院，曾使用過杜拉克辦公室，最終和杜拉克成為莫逆之交。他經常與杜拉克深談，因此這本書除了17堂智慧的課，還外加許許多多的紅利(課外的火花，智慧的對話)。

關於杜拉克，有四點很值得注意：首先，杜拉克就是有超高的能耐，能將複雜變為簡單，這種化繁為簡的功力，實在了得。

這可以從「大家都知道的事情往往是錯的；別老是重複過去成功的做法；想要出類拔萃，就不能害怕失敗；未來無法預測，但可以創造；即使失敗，依然潛力無窮」等等忠告和提醒看出來。

書中搭配杜拉克穿針引線、一針見血的鮮活案例，讀來輕鬆有效，實務管用。

第二、他期許每一個人「自信心是一步一步建立起來的；面對問題時，無知比經驗更可貴；開發本行之外的第二專長；每個人都要有所擔當；堅守倫理、榮譽、操守和法律；因為每個大兵的背包裡，都有統帥的指揮棒。

第三、每一個知識工作者都是自己的執行長(CEO)，要能以領導者自居，因為每一個在自己的專業領域裡所作的決策，都會直接或間接地影響組織的存亡與發展。

為此，「不要靠套用公式來擬定策略；要作對行銷，因為行銷的目標是讓推銷多此一舉；要學杜拉克的自我發展原則。

」以高標準的自我要求，即使平庸之才，也可以成就一番事業。

第四、杜拉克對經理人的高度期許和中肯的建議：「你必須了解部屬，才能領導他們；透過有效的溝通，讓工作變得有趣；讓員工自己思考，協助他們發揮長才，這些是激勵知識工作者的良方；但經營管理根本沒有自動導航系統，更無法找到『管理控制板』這玩意兒，真正依賴的還是人的判斷力、決策力、貫徹力。

## <<杜拉克教我的17堂課>>

」 十多年前杜拉克透過校方給我來信，詢問我要不要回到學校再進修，攻讀博士學位，但當時我剛開始創業，不克前往，只是從此耿耿於懷，總是掩藏不住心中的遺憾與失落。

如今手捧《杜拉克教我的17堂課》一書，心中有著興奮與滿足，不但能了我未了心願(感受到跟他長期上課的滋味如何)，同時釐清了我多年來的許多疑惑。

杜拉克的著作，我每一本都反覆讀了很多遍，多年來大師的理論與信念也貫穿了我的事業、工作與生活。

深信這17堂課將會獲得學生、教師、經理人、知識工作者、乃至於政府官員以及非營利機構的專業人士所喜愛。

我建議企業團購以每週一章一問來自行操練，跟企業實務結合。

從上到下、從左到右，形成企業文化；若干年後，將會創造無比的財富，以及心靈上的充實和滿足。

## <<杜拉克教我的17堂課>>

### 媒体关注与评论

「柯漢在不同的職業生涯中均獲得非凡成就後，成為我在克萊蒙研究大學管理研究所的學生。他不但是個優秀的學生，而且很快就成為一位傑出的學者，在他獲得博士學位後，更成為一位能夠啟迪人心的優秀教師。他持續產出極具學術水準的著作，同時又能將理論大量應用到實務上&hellip;&hellip;他的成就為我們這些身在學術界的人帶來鼓舞和啟發，更是學生應該立志效法的真正典範。」

- - 彼得&middot;杜拉克

<<杜拉克教我的17堂課>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>