

<<閱讀平面設計>>

图书基本信息

书名：<<閱讀平面設計>>

13位ISBN编号：9789573267119

10位ISBN编号：957326711X

出版时间：2010-10-1

出版公司：遠流出版事業股份有限公司

作者：Frank Koschembar

页数：288

译者：麥德文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<閱讀平面設計>>

前言

（本文作者為平面設計師、景文科技大學視覺傳達設計系講師） 如果你覺得設計師看你不
懂設計，是個大外行，因而想呼嚨你，那你應該好好閱讀本書，輕輕鬆鬆搞懂設計究竟是怎麼一回事！

如果你的客戶蠻橫不講理、有理說不清，讓你氣淤內傷很深，那你更應該送他一本，讓這本書幫你一把，拉近你們的距離，再次共享共創雙贏的甜蜜！

設計現場狀況A： 設計師面對委託業者無理的要求、一改再改的稿件，私底下捶胸頓足的抱怨：「出錢的就是老大啊……，根本不懂設計！

沒有sense……」聽起來似乎是大部分平面設計師一個永不終止的夢魘；那換個場景實況呢？

設計現場狀況B： 委託業者因自己不懂設計，有點畏縮的發出疑問：「字會不會太小了……，好像看得不是很清楚……，照片可以再放大一點嗎？

好像不正耶……，怎麼斜斜的……？

這個標誌是什麼意思？

我不是很懂耶……？

」看來似乎也是另一個在飽受設計師充滿專業的傲慢，不體貼的「美學暴力」之下受害者的無助呻吟

這是一本能幫助設計師和委託業者共同建立起良好的設計概念，拉進彼此認知的差距，達到互相理解、良性溝通目的的好書。

作者開宗明義即強調本書是為非專攻設計的人所設想的，在詳實豐富的參考圖資，活潑易懂的比較範例、敘述解說方式之下，相信確實能幫助一般人更加了解設計執行實務上的細節與原理，不再為了不知其所以然的不滿意而和設計師僵持不下，或是盲目的被牽著鼻子走。

除此，這也是一本非常實務且輕鬆好讀的專業設計工具書，不會因艱澀而陷入專業的沉悶，可以在輕鬆悠遊於精采的解說圖文之中，吸收建立起專業必備的重要知識理論與概念，讓專業設計師或是躍躍欲試非專攻設計的業餘者，都能從中獲益，在執行設計上助你一臂之力。

期待透過本書的引介，能讓設計執行端貼心的檢核，有無針對作品所能帶來的最大效能利益為優先而努力；也能讓一般讀者體會與了解，一件好的平面設計作品在美感、優雅與實用等標準上的取捨

<<閱讀平面設計>>

內容概要

如果你在個人生活或在職業領域當中和設計有所關連，卻又非專業設計人士，那麼你一定熟悉這種情況：缺乏適當的論點，來客觀評判設計的元素。

不管是信紙或是傳單，手冊或是海報牆 - - 這本書為一一解釋，如何分辨出好的設計，而尤其也讓你

可以自己動手設計。
法蘭克·寇宣巴爾，美工設計師與攝影師，以易懂而輕鬆的方式，將令人信服的設計規範呈現

給你 - - 因為，字體、顏色、和圖片的和諧共舞，也要根據清楚的規則。

他舉出許多例子讓人瞭解，造就成功設計的要點是什麼，並且邀請你一起來練習，直接將書中所學到

的加以運用。
沒有頭緒的感覺，好像一切都亂了？
這些都將隨著本書成為過去。

作者簡介

法蘭克·寇宣巴爾（Frank Koschembar）西元一九六一年生，大學於德國卡瑟爾市主修德國語文與藝術，接著又在卡瑟爾以及阿姆斯特丹研讀美工設計與攝影。隨後在德國杜塞多夫、漢堡、法蘭克福以及南非的國際廣告網絡公司擔任藝術指導。他在一九九三年成立企劃與設計工作室「好溝通」（Gute Kommunikation）；一九九七至兩千年擔任威斯巴登市的行銷與溝通學院，美工設計與印刷媒體製作課程的講師。他是德國設計師俱樂部的成員，曾獲得許多國家與國際獎項。

譯者介紹 麥德文 台北市人，德國語言文學碩士，自由文字工作者，遊走中、英、德文之間，為眾多業餘設計愛好者之一。

<<閱讀平面設計>>

書籍目錄

推薦序 / 設計的學問 黃國榮 前言 / 本書為誰而寫？

文字篇知識與力量 從原始形態到數位時代 文字的可再製性 古典字體 德國花體字 黑體字 排版類型 字體強度 字體寬度 字體形態 字體間隔 印刷格式專業術語 可閱讀性 一般用語 文字圖像 何謂好的印刷格式？

練習作業 色彩篇色彩感知 光的反射與吸收 色譜的產生 歐洲色標 特別色 色彩分色 網版再製 印刷網版 可能的錯誤 色彩關係 字的顏色與圖片 字的顏色與色塊 正像與負像字體 字體顏色 圖像篇世界由圖像組成 文字vs圖像 圖像呈現的形態 商標 攝影 插畫 版面編排篇設計的交通樂團 紙張尺寸規格 頁面 版心 版面網目 / 底線網目 分割平面 製造張力 留白 圖片剪輯 去背的圖片 技術論述篇紙張的製造 紙的走向 紙張等級 / 重量 平版印刷 凸版印刷 凹版印刷 網版印刷 數位印刷 加工製造 實際運用篇名片 信紙 信封 邀請函 賀卡 海報 摺頁文宣 廣告 廣告公司如何運作？

感謝

<<閱讀平面設計>>

章节摘录

從信紙到手冊，從傳單到海報：我們的世界由各種紙張尺寸所建構。

本書介紹優越設計的基本原則，是為非專攻設計的人，也就是非平面設計師而設想的。

請容許我對自己做個簡短介紹：法蘭克·寇宣巴爾，平面設計師與攝影師，在德國法蘭克福開設「好溝通」這家企劃與設計工作室已經十五年了。

在我的生活當中並非只與平面設計師打交道，也會接觸到許多與設計師合作的人，他們的任務在於評判設計成果，對優越設計的標準卻一無所知 - - 他們並非平面設計師，怎麼會有概念？

太大？

太小？

這樣比較好？

還是這樣比較好吧？

不知道應該注意何處的人，也不能提出正確的問題。

怎麼樣的海報才夠宣傳性？

商標一定要合理嗎？

文字一定要可以唸嗎？

那麼我該選擇哪些字體呢？

要有技巧的玩弄視覺習慣需要一定的基本知識：邀請函或是喜帖？

留白部分有何意義？

文字、色彩、圖片呢？

什麼樣的廣告具戲劇性，什麼樣的廣告又太戲劇化了？

這樣比較好？

還是這樣比較好吧？

為什麼我會喜歡某個構想？

為什麼不是另一個？

你們有些人會認識到：這種抓不著頭緒的感覺，好似一切都不確定地游移著 - - 這種感覺將隨著本書成為過去式。

媒體發言人以及從事公眾工作的人，委託印製一份新的形象手冊；廣告部門主管、廣告人或是非創意領域的出版社工作人員，持續和廣告商合作；各行業獨立開業的人，想要用電腦裡的基本軟體設計一份傳單和招貼；或是個人，只想設計一張具有說服力的名片 - - 從現在開始，訓練你的眼光，學習優良設計的原則吧！

"/>

媒体关注与评论

「……這本高水準的配方書，以令人印象深刻的例子，終結手足無措的情況……」 - - 《行銷與廣告》（Marketing & Werbung） 「一目了然，內容豐富的文字，美麗的图片……」 - - 《廣告與銷售》（Werben & Verkaufen） 「絕對容易瞭解，為所有業餘人士帶來閱讀的樂趣，……如果老闆最後還挑剔，朋友還吹毛求疵，……那麼，建議把這本成功的配方書交給批評者，等他們唸完本書的最後一頁，再來繼續討論。」 - - 藝術書告示牌網站（kunstbuch）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>