

图书基本信息

书名：<<拍出價值感！  
商品寫真力向上法則>>

13位ISBN编号：9789574427970

10位ISBN编号：9574427978

出版时间：2010年06月17日

出版时间：旗標

作者：許毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<拍出價值感！ 商品寫真力向上

### 內容概要

DM、廣宣、海報、型錄...，會吸睛的商品照該怎麼拍？

要拍出漂亮的商品照，一定要砸大錢、租攝影棚才能拍？

各式商品百百款，市面上示範的拍攝技巧都真能派上用場？

- - 活用光影呈現的控光技巧，就能拍出商品的絕美質感來！

- - 看得多不如學得會！

不藏私的名家心法，勝過苦讀百家書

- - 佈景 × 控光 × 構思 × 創意 × 設計，一次領會商攝寫真的魅力技法

商品呈現不出價值，價格一定受到考驗！

- - 從基本拍攝手法學起，一定學得會的專業商攝魅力！

賺很大！

旗標讀者，專享優惠

- - 凡購買本書或“許毅 [本格派] 人像攝影”的讀者，立即享有澄果攝影學院的課程折價券，最高共可折抵 ~2,000 元！

詳情速翻書本封底內頁說明。

本書特色

· 只要一台數位相機，就能拍出超水準的商品寫真技巧

· 免花錢！

拍出媲美專業商攝的簡單打光手法

· 不犯錯！

諄諄提點的『名家經驗談』，點破所有拍攝時的盲點與錯誤觀念

· 學得會！

從基本拍攝手法，到專家級的佈景採光，決不藏私的商攝技法一次公開

· 巧運用！

商攝職人的高段技巧，商業攝影師的不傳之秘，全面傾囊相授

( ) 獨家報！

直擊學院拍攝現場，首次揭開名師的商攝極秘心法

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>