

<<品牌的秘密>>

图书基本信息

书名：<<品牌的秘密>>

13位ISBN编号：9789574428618

10位ISBN编号：9574428613

出版时间：2010-7-29

出版时间：旗標出版股份有限公司

作者：World Branding Committee

译者：陳怡伶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌的秘密>>

内容概要

台灣的未來，品牌決定一切。
從現在開始了解品牌經營與品牌再造，你還有一線生機
企業與國家的存在方式與經營者的思考能有多大的進步？

企業到底是為誰存在？
什麼才是真正的幸福？

進入 21 世紀，我們必須面對的都是這種追求真正本質的答案。

所謂的品牌設計，並非虛幻的推銷行為，也不是用來測量品牌經濟價值的東西。
品牌設計其實是將經營者的領導風格具體化，呈現出團體、組織的風格，並持續將良好之經營成果蘊生而出的經營手法。

目前市面上關於品牌設計的出版品，幾乎都僅限於有理論說明和設計事例展示。
本書則以 21 世紀的最新實例為基礎，將以往深藏於黑盒子中的品牌戰略與設計概念赤裸裸地呈現，讓世界各地的企業經營者、組織領導人、設計行銷菁英們，都能夠了解到品牌設計行銷與經營企業識別的效果與威力！

案例包括：

北歐航空

以未來顧客的角度重新發現北歐航空的本質

德國 Audi 奧迪汽車

率領品牌在競爭中嶄露頭角的精關戰略

德國 Wilkhahn 辦公家具

重振世界級辦公家具品牌聲譽的革新精神

日本 MUJI 無印良品

喚醒商品簡約魅力的企業經營哲學

丹麥公家機關

因民眾而存在的國家形象建立戰略

義大利南提洛爾自治省

贏取廣大共鳴與經濟效益的地方傳統產業復興計劃

荷蘭軍隊

國防部存在目的與形象的再確認與再定義

英國大英圖書館

以明確的定位提案 21 世紀的圖書館藍圖

美國 Adobe

激發設計或傳播工作者強烈共鳴的行銷魔法

丹麥丹斯克銀行

急速成長、合併與整合後的金融機構形象復興計劃

韓國現代信用卡 HyundaiCard

揭開現代集團信用卡在飽和市場中脫穎而出的品牌戰略

日本 au 手機電信

迅速贏得手機市場佔有率淨增率之冠的品牌戰略秘密

日本 Human 文教產業集團

巧連智之母、文化教育產業集團 HUMAN 的品牌價值整合之道

從歐美到日本，從非營利公、私人機關到營利單位，從品牌策略到真實案例解析，從氛圍的創造到具

<<品牌的秘密>>

體產品的延伸...不論你是專業行銷、業務菁英、產品開發或設計新銳，讓我們一窺成功品牌不能說的商業機密！

本書由致力於品牌戰略、企業識別經營研究的 World Branding Committee 精心編制，此團隊成員各個皆有豐富的實戰經歷，從設定專案目標開始，到引導創意、開發概念與戰略假說，以進行識別構築與品牌價值最大化的活動等，精闢專業的品牌戰略見解，絕對能讓讀者充分了解品牌設計行銷與經營企業識別的威力！

共分4大篇章，先說明品牌戰略應有的架構，再進一步闡述品牌應該如何放眼未來、邁向世界，並輔以13個世界知名品牌的戰略為佐證，讓讀者對品牌戰略有完整具體的認知與方向。本書也會介紹帶領企業品牌再次攀越巔峰的多家知名品牌顧問設計公司，讓讀者對整個品牌戰略的推動有更深切的體認。

<<品牌的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>