

<<設計人的養成工作坊：80 個 >

图书基本信息

书名：<<設計人的養成工作坊：80 個強化設計力的創意任務>>

13位ISBN编号：9789574429677

10位ISBN编号：9574429679

出版时间：2011-7-29

出版时间：旗標

作者：David Sherwin

译者：吕海棻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<設計人的養成工作坊：80 個 >>

### 內容概要

『創意是需要訓練的』  
大多數的設計師在職涯發展上都得先靠自吹自擂掛保證，  
先接下各種自己不熟悉的設計案，  
再硬著頭皮摸索出一條路。

為了幫助你突破各種設計案，  
本書提供的 80 道創意挑戰任務，  
將會帶領你在當今最主要的設計範疇裡走上一遭。

隨著你一步一步完成這些挑戰，  
你會在摸索中透徹了解主要的設計原則，  
練就一身扎實的設計功力。

『有限制，創意才能蓬勃發展』  
設計案截止日是否讓你焦頭爛額？

是否感到交件期限緊緊掐住你的脖子，死命絞盡你每一分腦汁？

不管你是自由接案者還是在設計公司或廣告公司工作，  
截稿日期都是快速無情的迎面撲來，客戶的要求也總是超乎預期。

本書提供的 80 道創意挑戰任務皆會設下時間限制，  
當你嘗試在有效時間內解決設計問題，  
你將學會如何改善工作習慣及流程，  
同時能夠鍛鍊直覺的敏銳度，  
幫助你更快速的形成設計概念，  
也能更有自信且有效地完成各種有價值的設計。

### 本書特色

廣告文案 / 設計史 / 格線系統 / 插畫設計 / 立體書紙藝 / 攝影 / 實體原型 / 研究 / 字體設計 / 文字編排 / 廣告及行銷 / 游擊隊戰術 / 線上廣告 / 戶外廣告 / 印刷廣告 / 海報 / 電視廣告 / 品牌塑造 / 企業年報 / 行銷宣傳文宣 / 品牌識別開發 / 包裝設計 / 編輯設計及影片 / 書本封面設計 / 雜誌版面設計 / 音樂有聲出版品包裝設計 / 電影海報設計 / 互動式媒體 / 資訊架構 / 使用者介面設計 / 產品設計 / 商店空間設計及指示路標設計 / 景觀設計 / 零售商店購物經驗營造 / 商展攤位設計 / 路標指示設計 / 影像及動畫視覺設計 / 手繪動畫 / 分鏡腳本.....

涵蓋各種設計範疇的 80 道限時設計挑戰，將會指點你各種設計相關訣竅，讓你不會像隻無頭蒼蠅，能夠隨時釐清頭緒找到設計方向及要點，讓你在設計耐力賽中始終能夠保持清醒冷靜，完美解決客戶的設計問題，為你的設計成果注入嶄新的活力。

## 作者簡介

大衛·薛爾文 David Sherwin

是一位曾獲得多項獎項的資深設計師。

他具備豐富的實戰經驗和知識，專為企業提出有效的創意方案，解決客戶棘手的商業難題。

從大型行銷顧問公司到小型網路互動廣告工作室，他與各種專業領域的創意設計公司合作，其客戶包括 AT&T 電信公司、Cingular 無線通訊公司、荷美航運、Onyx 科技公司、微軟、Toshiba、T-Mobile 電信等知名企業。

他目前在 frog design 這間國際化創新設計公司擔任資深互動設計師，負責為產業龍頭企業的創新產品及服務進行研究、設計和策略擬定。

大衛同時也是相當活躍的演講者及教師，文章散見於 A List Apart、design mind 與期刊上。

大衛與他的詩人妻子瑪麗 (Mary Paynter Sherwin) 現居西雅圖，並利用閒暇時間經營部落格—  
ChangeOrder: Business + Process of Design ([changeorder.typepad.com/](http://changeorder.typepad.com/))。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>