

<<電影行銷>>

图书基本信息

书名：<<電影行銷>>

13位ISBN编号：9789574451739

10位ISBN编号：9574451739

出版时间：Apr 01, 2007

出版时间：書林書店

作者：吳佳綸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<電影行銷>>

內容概要

【電影工場】書系是一套傳遞電影實務經驗的書。

邀請台灣電影產業從業人員現身說法，分為導演、製片、行銷、影展、劇本……等主題，每本書都包含電影人的經驗、技術、範例、對談，是貼近本土經驗、提供實際觀點的一套電影工具書。

做電影很少能靠運氣，而是在不斷演練和實踐的過程中，學到的歷練及養成的技巧和智慧。

【電影工場】系列書，是電影人在演練與實踐後的經驗分享。

行銷是一門科學，卻也是一種創意。

只是行銷創意發揮的最終目的，不僅是在做出好玩、有趣的廣告，更重要的是要能達成品牌任務，還有銷售的任務。

「電影行銷」一書是行銷人吳佳倫從事行銷工作多年及研究電影行銷的觀察、紀錄與分享。

同時，也企圖透過本書，對台灣仍堅持從事電影相關產業的人致敬！

期待未來可以看到更多有趣、多元的電影行銷手法，以及更多精彩的好萊塢電影行銷手法在台灣呈現，更希望能見到漂亮的國片與藝術電影票房！

(書末附贈光碟一片，內附2007年最新電影預告片、聯合行銷廣告實例及電影網站部落格推薦)適用對象 電影、電視、廣告等影視相關工作人員，亦可作為大專院校電影及傳播系所相關課程教材。

作者簡介 吳佳倫 工作經驗從十七歲開始，到現在至少超過十種，包括廣告公司剪報員、廣告公司秘書、出版社企畫專員、網路公司行銷、網路公司市場公關經理、電視公司企畫文案、廣告公司行銷總監，還開過咖啡館、成立行銷工作室、電影宣傳、大學講師、廣告公司行銷總監、行銷相關雜誌撰稿等等。

至於行銷過的東西則包括：水、飲料、咖啡、衛生棉、啤酒、汽車、書籍、零食、語言、文字，當然還有電影。

是引起廣泛迴響的紀錄片《無米樂》的幕後推手，並得過「金手指網路行銷金獎」及「e天下行銷王獎項」等行銷獎項。

<<電影行銷>>

作者簡介

工作經驗從十七歲開始，到現在至少超過十種，包括廣告公司剪報員、廣告公司秘書、出版社企畫專員、網路公司行銷、網路公司市場公關經理、電視公司企畫文案、廣告公司行銷總監，還開過咖啡館、成立行銷工作室、電影宣傳、大學講師、廣告公司行銷總監、行銷相關雜誌撰稿等等。至於行銷過的東西則包括：水、飲料、咖啡、衛生棉、啤酒、汽車、書籍、零食、語言、文字，當然還有電影。

是引起廣泛迴響的紀錄片《無米樂》的幕後推手，並得過「金手指網路行銷金獎」及「e天下行銷王獎項」等行銷獎項。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>