第一图书网, tushu007.com

<<觀光客的凝視>>

图书基本信息

书名：<<觀光客的凝視>>

13位ISBN编号：9789574452057

10位ISBN编号：9574452050

出版时间：2007

出版时间：書林出版有限公司

作者：John Urry

译者：葉浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

對現代人來說，趁著假期結伴出遊，或到國外旅遊，是不可或缺的經驗。
拿著數位相機，頻頻捕捉風景名勝，或到著名景點消費，買一點紀念品，似乎才證明了自己曾經到此一遊。
然而，在這些形形色色的異地風光中，我們「看到」了什麼，而真正「被看」到的又是什麼，「看」與「被看」之間又產生什麼關係？

英國社會學教授John Urry在《觀光客的凝視》中，帶領我們省視觀光這種社會行為的歷史發展及重大轉變。
何謂「觀光客的凝視」？
簡單來說，就是觀光客帶著慾望消費觀光景點的符碼。
觀光客的凝視是社會建構而成，自成完整的體系。
John Urry指出視覺經驗是觀光旅遊的重要面向，更強調「凝視主體」和「凝視對象」之間社會權力關係的操作與展演。
觀光經驗的建構來自符號的消費與收集，觀光客的凝視是符號化的凝視，是浪漫的，是集體的，更是多元而流動的。

這本探討現代觀光文化的重要著作，勾勒出觀光旅遊在過去幾世紀以來的演變流程，從大眾觀光旅遊（mass tourism）在歐洲和北美洲開始流行，到逐漸蔓延至世界大部份地區的整個歷史進程。
除了社會學的思考之外，對文學想像與美感經驗分析，更為台灣的跨領域研究提供了另類視角。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

英國蘭開斯特大學教授，曾任該校社會學系主任（1983－1989）、社會科學院院長（1989－1994）、研究部部長（1994－1998），以及英國高等教育補助審議會（HEFCE）科學研究評估計畫社會學小組主席（1996、2001）。
John Urry的研究領域相當廣泛，其中關於觀光研究的編著有《消費場所》（Consuming Places）、《觀光的各種文化》（Touring Cultures）、《觀光移動性》（Tourism Mobilities）、《展演觀光場所》（Performing Tourist Places）等，相關領域的著作更是豐碩而多元。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com