

<<東亞影視產業>>

图书基本信息

书名：<<東亞影視產業>>

13位ISBN编号：9789574453689

10位ISBN编号：9574453685

出版时间：2010-12

出版时间：書林出版有限公司

作者：葉月瑜,戴樂為

页数：322

译者：黃慧敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<東亞影視產業>>

前言

推薦序 林文淇 本書的作者之一葉月瑜是在當前台灣與華語電影研究界舉足輕重的學者。葉教授雖然任教於香港浸會大學，卻是土生土長的台灣嘉義女兒，自美國南加大電影系畢業後著述不斷。

在這本新作之前，葉教授有二本特別具有代表性的研究專著，一是2000年出版的《歌聲魅影：歌曲敘事與中文電影》（遠流出版社），至今為止仍是極少數碰觸電影音樂的專著，讓讀者能了解，一般以為只是劇情點綴的校園歌曲與流行歌曲，在電影的意義建構與傳達上其實扮演著重要的功能。

另一本則是葉月瑜與戴樂為（Darrell William Davis）在2005年共同出版的關於台灣電影重要的英文專書Taiwan Film Directors: A Treasure Island（哥倫比亞大學出版社）。

戴樂為的主要研究領域是日本電影，原來任教於澳洲，目前則是定居香港。

戴教授的著作Picturing Japaneseness: Monumental Style, National Identity, Japanese Film（哥倫比亞大學出版社，1996）以日本的角度來看台灣電影，這本也十分值得在台灣翻譯出版的著作，深入淺出地介紹台灣戰後電影史以及楊德昌、侯孝賢、李安與蔡明亮等四位導演，並對他們的影片提出具有新意的解讀。

本書除了嘉惠對台灣電影有興趣的英語國家讀者外，也是在大學內教授台灣電影時，十分好用的指定讀物。

去年春天，我在芝加哥大學客座開設侯孝賢與蔡明亮的電影課時，就請學校書店訂購本書給學生，沒想到學校書店回報該書銷售一空，且出版社還在增印中。

學術專書能夠賣到缺貨，實在罕見，其影響力可見一斑。

我與葉月瑜及戴樂為二位結識十餘年，對於他們在電影研究方面的努力與貢獻一直十分欽佩。

幾年前知悉他們這項關於東亞影視產業的研究計畫，確信他們二位的學術專長正是處理這個涵蓋面廣又複雜的產業議題的最佳組合。

果然，在2007年就看到戴樂為與葉月瑜出版了英文研究成果East Asian Screen Industries，也就是這本《打造東亞影像市場：流動？聚合？行銷》的原文著作。

這本書以日本、韓國、中國、香港與泰國等地的影片與公司產業等具體實例，來剖析東亞影視圈如何能夠與美國好萊塢電影霸權抗衡，不僅是值得國內電影產業相關人士細讀、參考的重要生意經，也讓一般電影觀眾能窺探在耳熟能詳的商業大片，如《末代武士》、《魚》、《英雄》與《無間道》中，眾星雲集的銀幕背後精細利益計算；或是看似反主流之道而行的電影作者，如清水崇、金基德、王家衛與賈樟柯等導演，如何透過國際影展闖出一片天。

國內的讀者一定會注意到《打造東亞影像市場》書中提到台灣的部份不多。

這並非兩位作者刻意忽略台灣電影，而是因為國內電影產業在2007年前的三十年實在乏善可陳。

不過，從2008年起因為《海角七號》所帶動的國內電影產業復甦效應持續發酵中，加上台灣與中國在今年簽訂了兩岸經濟合作架構協定（ECFA），兩岸關於電影的合作是大勢所趨。

對台灣電影而言，似乎有了很好的契機，在能夠奮力跨進東亞這個廣大市場之際，《打造東亞影像市場》提供了非常詳細的亞洲宏觀思維以及各地電影產業從資金籌措到版權保護等實際問題的「眉眉角角」。

兩位作者在書中開宗明義的提到，東亞影視產業通常都是以「國家電影」的模式處理。

然而，電影本身卻是非常「跨國」的產業與文化形式。

在國家與全球之間，如何透過國家的力量打入亞洲市場，甚至全球市場，正是台灣電影產業目前仍在尋找的一條路。

本書雖然不是產業教戰手冊，卻已經提供了一張清楚描繪東亞影像市場的地圖。

隨著本書翻譯出版，相信幾年後再版時，台灣電影將能在書中佔有一席之地。

<<東亞影視產業>>

內容概要

本書是第一本將東亞地區視為國際電影製作、貿易與商業新興中心的專書，並提供一系列深入且詳盡的個案研究與觀察，例如《臥虎藏龍》、《無間道》系列、《英雄》、《無極》、《夜宴》等。在兩岸三地的電影之外，本書也分析了在東亞電影業界佔重要地位的南韓電影，如《魚》與《太極旗生死兄弟》；並以日本做為典型的範例，探討對電影產業影響甚大的兩項因素：電視與錄影帶。

透過這些個案研究，兩位作者觸及了相當廣泛的議題，包括：電影政策、類型、明星、共同製作以及行銷。

進而展示日本、南韓、台灣、香港以及中國等地的影視產業如何克服90年代的金融危機，重新成為重要的產業與文化力量，並在面臨全球化資本主義時代的艱難挑戰時，做出有力的回應。

期望能藉由全面性的觀察與探討，呈現出東亞影視產業的樣貌，並由此找到未來發展的新方向。

作者簡介

葉月瑜 美國南加州大學電影電視學院理論研究博士，目前任教於香港浸會大學電影電視系。主要研究領域包括華語電影、電影音樂及亞洲電影工業。英文著作包括Taiwan Film Directors: A Treasure Island (與戴樂為合著，哥倫比亞大學出版社，2008；中文版即將由書林出版)、Chinese-Language Film: Historiography, Poetics, Politics (與魯曉鵬合編，夏威夷大學出版社，2005；本書獲選美國圖書館學會刊物Choice「2005最傑出學術著作」之一)；中文著作包括《歌聲魅影：歌曲敘事與中文電影》(遠流出版社，2000)等。

戴樂為 Darrell William Davis 威斯康辛大學麥迪遜分校傳播藝術博士，目前任教於澳洲新南威爾斯大學媒體電影戲劇學院。

著作包括Cinema Taiwan: Politics, Popularity and State of the Arts (與陳儒修合編，Routledge出版社，2007)、Picturing Japaneseness: Monumental Style, National Identity, Japanese Film (哥倫比亞大學出版社，1996)。

譯者簡介 黃慧敏 美國紐約市立大學電影研究碩士，現任職於國家電影資料館，並於台灣藝術大學電影系擔任兼任講師。

合譯有《女性與電影—攝影機前後的女性》(遠流，1997)。

書籍目錄

前言 第一章 東亞標竿電影的策略與實行 第二章 新在地主義：賣座標竿電影之另類選擇 第三章 小銀幕的力量 第四章 泛亞洲電影：資金、行銷、發行 第五章 類型／國家：文化商業與作者電影 第六章 影展、相關活動和參與者 結語：東亞電影的問題與展望 參考書籍 索引

<<東亞影視產業>>

章节摘录

1990年代開始，東亞電影成為世界上最具影響力的電影之一。其具有重要性的原因是因為來自香港、台灣、南韓、日本和中國的電影在影展上屢屢獲獎，在票房市場上亦有斬獲。這讓世界各地的電影工作者印象深刻，也改變了他們對亞洲電影的看法。自從1960年代，沙吉奧·李昂（Sergio Leone）、山姆·畢京柏（Sam Peckinpah）和約翰·史特吉斯（John Sturges）借用黑澤明風格之後，這是東亞電影再次在世界電影中大量出現。令人感到有趣的是，這次東亞電影的（再）崛起，是發生在電影產業面臨生存威脅之時：整個90年代，東亞的銀幕都被好萊塢出口的電影所圍攻。以此觀點來看，新亞洲電影可與義大利新寫實主義相比較，義大利新寫實主義是一個必須與艱困環境搏鬥的電影運動，但其豐沛的創造力啟發了世界各地的電影工作者。而東亞電影產業可以說是從藝術與商業的灰燼中崛起的；儘管環境險惡，但東亞影片和電影公司已成為影展、市場和西方電影院的主要參與者。本書將從產業、美學和評論的角度來呈現當今的東亞電影。電影近來成為一種瀕臨滅亡的通俗文化，必須要依賴選擇、花費和協商才能讓它重生。東亞電影產業通常一直以國家電影的模式處理。這種模式認為電影產業在服從國家法規，以及特定在地、歷史狀況之下，是個相當自給自足的產業。例如，約翰·藍特（John Lent）在《亞洲電影產業》（The Asian Film Industry, 1990）這本有用的入門書中將亞洲以國家劃分，而非將此地區視為彼此關係密切，且容易受到國際政治變動和跨國資本主義影響的整體來處理。1990年以來，東亞電影產業經歷了劇烈的重組和改變，因此需要一本新的書籍來討論整個東亞地區。東亞電影產業不僅從好萊塢的「猛烈攻擊」中存活下來，也試圖改變國際貿易的流向。90年代，有一批電影和電影人才從亞洲（特別是香港）前往西方，導致國際電影產業內部的調整。不論香港電影工作者對於好萊塢的影響是否能持久，好萊塢對於亞洲的影響卻是無庸置疑的，特別是藉由在西方學到的經驗，將對於全球電影標準的知識轉移回東亞所造成影響。吳宇森就是一例，而最近的喜劇作者周星馳在國際知名度上也向前邁進一大步。李安的《臥虎藏龍》（Sony Classics/Columbia-Asia, 2000）在國際上產生了重大影響。第一章將把這部電影作為一種標竿來分析，讓我們了解賣座鉅片在東亞的重要性，是需要被重新看待的。另一方面，第二章將以周星馳的作品為例來討論新在地化（neo-localisation）。這些例子，代表著東亞電影產業的發展和永續經營可以建立一種有利潤的模式。來自東亞的人才、電影類型和製作模式所帶來的結構重組，促使我們重新思考以民族國家所維持的地理政治界線的國家電影模式。政治界線維持不變的同時，東亞電影市場整體的團結也在結構上面臨挑戰。

<<東亞影視產業>>

編輯推薦

- 1.第一本將東亞電影及電視產業進行全面性整體分析的中文專書。
- 2.列舉各國影視產業的個案研究之外，並將東亞視為一個整體區域，進行觀察與討論；分析及資料均相當完整、全面。
- 3.議題除包括電影、導演、明星外，更涵蓋政策、製作及行銷等實際操作層面，極具參考價值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>