第一图书网, tushu007.com

<<定位策略>>

图书基本信息

书名：<<定位策略>>

13位ISBN编号：9789574936380

10位ISBN编号：9574936384

出版时间：2003-2-6

出版时间：滾石文化股份有限公司

作者：Al Ries,Jack Trout

译者：傅萊煦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本書理論被美國主要平面媒體如華爾街日報、紐約時報、洛杉磯日報，以及全球各主要刊物競相引用報導。
已在全球翻譯為17種不同語文版本，是行銷類最暢銷書籍之一。

定位策略是行銷理論架構中劃時代的一個核心概念，自七０年代推出以來，被譽為廣告史上最富價值的行銷策略根基，為廣告、行銷學必讀理論，影響後世至鉅。
本書為20週年紀念版，由原作者重新以當代角度審視其論點。
本理論歷經時代變遷仍為業界所推崇，一如其推出時之顛覆、創新的特質，歷久不衰。
至今，在目標消費者心中建立定位，仍為商業行為中最重要的策略。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Al Ries & Jack Trout兩人榮獲who’s who 行銷名人堂，2003年最有價值的行銷人員（Most valuable marketers 2003）候選人。
1980年以來，陸續合著有：《定位策略》（Positioning）、《行銷戰役》（Marketing Warfare）、《顛覆行銷》（Bottom-up Marketing）、《第六感》（Horse Sense）、《行銷的22則定律》（The 22 Immutable Laws of Marketing）等多本膾炙人口的行銷名著。

Al Ries現為Ries & Ries行銷公司總裁。
Jack Trout 創辦Trout & Partners行銷公司，並在全球13個國家皆設有分支機構。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com