<<文化消费与日常生活>>

图书基本信息

书名:<<文化消费与日常生活>>

13位ISBN编号:9789577321497

10位ISBN编号:9577321496

出版时间:2002-05-01

出版时间:巨流

作者:約翰.史都瑞 張君玫譯

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<文化消费与日常生活>>

内容概要

文化消費是日常生活的重要活動之一:訴說了我們是怎樣的人,或者我們想要成為怎樣的人;消費可以產生並保持特定的生活風格;在失落的時後,可以給我們安慰,也可以作為功成名就的象徵;為我們的夢想提供素材,維繫社會差異和社會區分。

對大多數人來說,消費就是文化的實踐。

本書以文化研究的後學科觀點來探討文化消費。

提出一張文化消費的地圖,匯集各種相關的理論和研究,包括文學研究和哲學的接受理論,人類學和 社會學的消費文化研究,以及媒體研究與社會學的媒體觀眾研究。

本書探討文化消費的歷史研究,簡述理論觀點,評論民俗誌的重要論著,綜覽近年來有關後現代主義、消費和認同的辯論。

本書的最後一章,則以批判的角度,重新評估消費在文化研究持續不斷的發展中,所佔有的地位。

第一章 從歷史看消費

第二章 文化消費作為一種操弄

第三章 文化消費作為一種溝通

第四章 閱讀作為一種生產

第五章 文化消費:本文

第六章 日常生活脈絡中的文化消費

第七章 文化消費、後現代與認同

第八章 葛蘭西學派的文化研究、流行文化與文化消費

<<文化消费与日常生活>>

作者简介

英國桑德蘭大學文化研究講師

<<文化消费与日常生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com