

<<媒體世界>>

图书基本信息

书名：<<媒體世界>>

13位ISBN编号：9789577323156

10位ISBN编号：9577323154

出版时间：2008-10

出版时间：巨流圖書

作者：菲．金斯伯格(FAYE D. GINSBURG), 莉拉．阿布-盧格霍德(LILA ABU-LUGHOD), 布萊恩．拉金(BRIAN LARKIN)

译者：孫百儀, 李顯立, 楊雅婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒體世界>>

內容概要

將社會理論與民族誌的田野研究擴大，來檢視世界各地媒體電影、電視、錄像的使用方式，根植於跨文化民族誌的現實，為媒體研究帶來了激勵的、嶄新的理論觀點。

<<媒體世界>>

書籍目錄

前言

導論

第一部 文化社會運動與少數族群的訴求

第1章 銀（螢）幕記憶：在原住民媒體中為傳統重新賦予意義

第2章 視覺媒體與原始主義的困惑：北美地區的殖民神話、原住民想像與政治主張

第3章 原住民錄像中的再現、政治與文化想像：概要與卡雅波案例

第4章 差異的奇觀：文化社會運動與西藏人透過大眾媒體發聲

第二部 民族國家的文化政治？

第5章 埃及通俗劇 現代主體的技術？

第6章 史詩的競賽：印度的電視與宗教身分認同

第7章 國族的圖像：泰國媒體與文化身分

第8章 貝里斯的電視、時間與國族想像

第三部 跨國流通

第9章 上海的大眾媒體與跨國主體性：紀錄一個中國大都會的（再度）國際化

第10章 心靈的馬歇爾計畫：一齣哈薩克肥皂劇的政治經濟學

第11章 繪製苗族媒體在離散空間中的位置

第四部 製作的社會位址

第12章 美國公共電視紀錄片的定位

第13章 廣告世界中的文化：拉丁樣貌的生產

第14章 「但我心仍屬印度」：孟買電影產業與好萊塢的印度（印地）化

第15章 抵達時的場面：玻利維亞公共領域的共謀性與媒體民族誌

第五部 科技的社會生活

第16章 北奈及利亞地區電影院的物質性

第17章 移動式器材與流動的閱聽人：從尚比亞的收音機文化再思考接收行為

第18章 機械複製時代的印度藝術作品：或者，當農民「掌握」圖像時會發生什麼事？

第19章 活的還是死的？

峇里島電視播映劇場之研究

第20章 空室魅音：泰國資訊世代的媒體發聲與通靈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>