

<<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

图书基本信息

书名：<<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

13位ISBN编号：9789577769855

10位ISBN编号：9577769853

出版时间：2009年04月28日

出版时间：世茂

作者：Pawpaw Poroduction

页数：208

译者：許慧貞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

### 前言

前言 市面上充斥各種心理學書籍，你是否曾好奇地翻開來看，卻發現內容不是太簡單而無法在腦海留下印象，就是太過艱澀讓人看不懂？

淺顯易懂固然重要，但如果簡單到內容過於鬆散，就容易澆熄讀者覺得「心理學」有趣的熱情，這並不正確。

若文章表現方式活潑生動，不但能讓讀者輕易理解專業的內容，也能引起他們對心理學的興趣。

基於這樣的想法，我才打算著手編寫一本「容易閱讀但內容有深度」的心理學書籍。

本書是以基礎內容為主，搭配數位心理學者的研究結果與最新報告而成的「心理學入門書」，文章寫作的目的在於能讓讀者感覺「心的活動」與「人類行為的趣味性」。

大家可以輕鬆地看過漫畫後再讀解說，也可以反向進行，順序沒有硬性規定。

有時 不！

應該說機率很大，漫畫會脫離文章主線。

如果這樣各位仍覺得有趣，較艱澀的說明鐵定能在你的腦海中留下印象。

接下來簡單說明本書的使用方法。

基本上，從哪一章開始看都沒關係，但我仍為各位準備了說明心理學基礎知識的「序章」，其中簡單介紹心理學的概要與歷史、種類等，好讓大家能對心理學有大致了解。

早已了解基本心理學的人當然可以略過不看，但本章的內容主要是針對第一次接觸心理學的人所設計，簡單易懂且不會感到厭煩。

第一章將談論深層心理與性格心理，解說夢的結構與種類，並說明生氣、哭泣的意義，還觸及許多深層心理的內容。

希望各位在看了本章後，能萌生檢視自己內心世界的興趣。

第二章講的是社會心理學，針對人在社會中的各種行為加以解說。

例如透過無法幫助有困難的人與排隊的人的心理狀況，思考人類的行為。

第三章的主題是戀愛心理學。

本章將解釋人為什麼會談戀愛？

該如何做才能讓對方察覺自己的心意？

以及夫妻幸福美滿的訣竅等。

第四章探討的是認知心理學，將說明能看、能聽、能記憶的人類各種行為與有趣的心理效應。

本章大膽地拋開太難懂的解釋，盡可能詳細地說明使各位了解。

第五章介紹產業、發展、犯罪、色彩、音樂及運動等各種心理學。

透過趣味小故事，對各種領域的心理學予以說明。

第六章則是心理學應用，藉由許多假設的情況來說明大家都能活用的心理效應。

總之，閱讀本書後，將能了解自己（第一章） 透視對方（第二章） 明白戀愛究竟為何物（第三章） 清楚眼睛與耳朵的構造（第四章） 得知各種心理效應（第五章） 實際應用（第六章）。

希望藉由這番循序漸進的說明，能讓各位了解心理學一連串的關連。

由於作者專精色彩心理學，所以本書中還介紹其他心理學書籍看不到的色彩學入門。

為了增加本書的可信度，還請許多醫療相關工作者提出諸多建議。

由於封面有猴子，內文又有漫畫，八成有讀者會懷疑本書的內容不正經。

沒錯，內容就如同大家想的一樣怪異 不！

其實不是這樣！

本書可是作者嘔心瀝血的作品，只是想以更有趣的方式表現耐人尋味的人類心理效應罷了。

熟知心理學能增進與他人的溝通，減少為人際關係所苦的機率。

不僅如此，說不定還能看見自己一直都未發現的另一面，擁有自我啟發的功能。

心理學可說是相當有意義的學問呢！

本書漫畫，依舊沿用在《漫畫有趣的色彩心理學1》、《第一次約會別穿白色！

超級實用色彩心理學2》裡出現的猴子們，因此大家會在內文中看到一群名為「三本猿猴」的猴

## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

子，藉由頭上所插花朵的顏色或形狀，來表現內心情感與想呈現的顏色。  
至今只知牠們是日本猿猴的亞種，卻不清楚牠們詳細的生態。  
在此感謝這群行為模式極度接近人類的稀有種族，特地現身協助本書的實驗與說明。

## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

### 內容概要

三本猿猴三度粉墨登場，詮釋有趣的心理學世界！

血型A型的人真是一絲不苟嗎？

從夢境能看出目前的心理狀態？

人為什麼會三分鐘熱度？

觀察人類的行為，並分析行為的理由與原因，以研究人類內心作用的學問，稱為心理學。

扼要地說，就是以科學方式研究人心。

這本「容易閱讀但內容有深度」的心理學入門書，將讓你萌生認清自己內心世界的興趣，透視大眾心理以避免諸多人際關係的問題，精準解讀情人的心聲讓戀愛更美滿，清楚知覺與記憶不可思議的心理效應，明辨生活各領域中無所不在的心理學技巧，進而自己能視場合實際靈活運用。

兼顧理論與感性的輕鬆文字，滿足視覺的豐富插圖與幽默漫畫，帶給你耐人尋味又會心一笑的閱讀之旅！

## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

### 作者簡介

Pawpaw Poroduction (作者) 原田玲仁 (Reiji Harada) & Pawpaw poroduction 懷抱著做出與眾不同有趣事物的理念，在2003年創立企劃製作事務所「Pawpaw poroduction」，負責內容企劃、編輯、設計等，廣泛活躍於電影、娛樂圈、外食產業、運動等領域，擅長活用色彩心理與色彩學為企業製作企業色彩與商標，備受好評。

侯詠馨 輔仁大學日文系畢業。

興趣是閱讀與旅行，因為這是認識世界最快的方式。

經由閱讀接觸日本多樣化的風貌，喜歡的作家為芥川龍之介與村上春樹。

現為自由文字工作者，希望經由翻譯讓大家對日本有更深層的瞭解。

譯作有《你為什麼相信算命師？

- - 掌控人心的冷讀術》、《圖解NLP潛能激發》、《圖解NLP深層溝通》、《漫畫有趣的色彩心理學(1)》(以上世茂出版)。

## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

### 書籍目錄

前言序章 什麼是心理學？

羅密歐與茱麗葉效應鐵達尼效應不能相信視覺？

什麼是心理學？

心理學的歷史心理學分類第一章 你所不知的真正自己（深層心理學與性格心理學）夢顯示的真正自己．做夢的日子和無夢的日子．為什麼會做夢？

．清醒夢．夢與色彩／做夢男女有別．夢的種類與深層心理什麼是性格？

血型A型的人真是一絲不苟嗎？

相信分析結果的心理／巴南效應從文字了解自己的性格了解自己的測驗／「我是\_\_\_\_\_」你所不知的真正自己／周哈里窗為什麼會笑？

為什麼會生氣？

哭泣後覺得舒暢的原因為何無法持續的心理完美藉口的出場順序第二章 人們搭電梯時為何都往上看？

（社會心理學）人們搭電梯時為何都往上看？

為何大家喜歡坐靠邊的座位？

關東人喜歡排隊人為什麼會趕流行？

未幫助有困難者的心理西瓜靠大邊的心理外表好看就有好處換了職務（角色）就像變了個人聽演唱會為何會隨大家齊唱？

電子郵件與真正性格不一致的人們政界人士為何中意高級餐廳？

第三章 酒吧裡為何總是燈光昏暗？

（戀愛心理學）喜歡一個人的理由戀愛會在橋上發生一見鍾情的心理學如何縮短與對方的距離第一印象果然重要見面越多次越喜歡對方戀愛高手的把妹絕招酒吧裡為何總是燈光昏暗？

飯店的酒吧為何多設在最頂樓？

戀愛的SVR理論女性拘泥「59」的原因第四章 知覺與記憶的不可思議處（認知心理學）什麼是認知心理學？

感覺功能的作用與特徵眼睛為何能漸漸習慣黑暗？

任誰都會迷惑的史楚普效應複雜的大小恆常性眼睛的錯覺：「錯視」視覺、聽覺、味覺的錯覺人為什麼能分辨臉？

什麼是雞尾酒會現象？

記憶的機制如何鍛鍊記憶力？

為什麼沒有幼年的記憶？

第五章 各種心理學（產業、發展、犯罪、色彩心理學等）產業心理學發展心理學犯罪心理學色彩心理學運動心理學音樂心理學第六章 更實用的心理學（心理學應用）辦公室適用的心理學．教育部屬與後進的方法．活用於辦公室的「自我主張」．巧妙讚美上司的方法．如何與沒來由感到厭惡的人相處．做簡報的技巧．成為看來工作能幹的員工家庭適用的心理學．順利購買洗／烘碗機的溝通技巧．小心推銷辭令如何看穿丈夫的謊言夫妻吵架的技巧後記索引

## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

### 章節摘錄

人們搭電梯時為何都往上看？

／個人空間 這是我某天搭電梯時發生的事。

在電梯裡，我一如往常抬頭看樓層顯示燈，卻發現有人在那裡亂塗上「別一直盯著這裡看」等字。

確實如此，我只要一搭電梯就習慣抬頭看樓層顯示燈。

不過不只我這麼做，大家搭電梯時幾乎都盯著那兒看。

為什麼電梯的樓層顯示燈能抓住大多數人的心呢？

或是因為某種不可思議的心理作用才造成如此現象？

畢竟這一行為真的很不可思議。

其實，這種行為與我們擁有的「個人空間」(Personal space)有密切的關係。

所謂個人空間，猶如在身體四周有一道隱形界線。

當有外人踏入這空間，自己就會覺得受到壓迫。

這種空間距離因人而異，一般而言是前後0.6~1.5公尺、左右約1公尺的空間。

女性比男性需要更大的空間，而攻擊性格越強的人所需空間就越大。

搭乘爆滿的車會覺得呼吸困難，就是因為個人空間遭他人入侵所引起。

電梯的空間相當狹窄，搭乘者彼此的個人空間幾乎互相重疊，所以人們都想盡快逃離這令人喘不過氣的空間。

抬頭往上看便是想離開這狹小空間的心理表現。

此外，盯著樓層顯示燈，不只為了確認自己的目的地，還有想早點離開的意思，並且能確實感覺到自己正在前進(逐漸接近開放的空間)。

大多數的人凝視其他角落的時間都沒有看樓層顯示燈來得多。

所以大部分的電梯樓層顯示處沒有張貼廣告，真令人感到不可思議。

辦公室適用的心理學 / 巧妙讚美上司的方法 對一般的公司職員而言，與上司的關係相當重要

。由於上司對自己的評價多半很主觀，大家或許就在不知不覺中努力表現出符合上司期望但並不是真實自己的那一面給上司看。

這在心理學稱為「自我呈現」(Self-presentation)或「印象管理」(Impression management)。

為了自己的利益，採取和自己本意不同的行動，稱為「奉承」；別有意圖的中元節禮物或年終禮物，也是「奉承行為」的一種。

不過這種行為次數一旦增多，就沒有效了。

萬一打的主意被人看穿，反倒容易產生反效果。

也許你以為上司會如古裝劇裡的壞縣太爺一樣說：「你也很壞嘛！」

並與你狼狽為奸，但現今社會的大人物並沒有那麼容易捉摸。

既然如此，該如何做才好呢？

基本上，贊同上司的意見雖然重要，但還有幾個更簡單的辦法可以稱讚對方。

1具體的稱讚 與其說「那雙鞋子很有品味」，不如說「那套西裝的顏色和鞋子搭配起來相當有品味」，像這樣具體提出某一部分的優點，聽起來反而不像在說客套話。

2稱讚上司令人意外的優點 意外性這點非常重要。

與其稱讚大家都知道的部分，不如稱讚大家平常未注意到的部分，顯得更為高明。

當上司若無其事展現某樣事物時，千萬別錯過了。

3大聲稱讚 稱讚上司時，別因為覺得可恥而說得太小聲。

要清楚說出，並流露出極受感動的模樣，縱使表現得稍微過火也無妨。



## <<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

### 編輯推薦

繼《漫畫有趣的色彩心理學》《第一次約會別穿白色—超級實用色彩心理學2》 三本猿猴三度粉墨登場，這次要為您詮釋有趣的心理學世界！

血型A型的人真是一絲不苟嗎？

從夢境能看出目前的心理狀態？

人為什麼會三分鐘熱度？

把妹適合到高高的吊橋與昏暗的PUB，還要一起看恐怖電影？

為什麼坐電梯時大家都抬頭看著樓層顯示燈？

從字跡可以了解一個人的性格？

觀察人類的行為，並分析行為的理由與原因，以研究人類內心作用的學問，稱為心理學。

扼要地說，就是以科學方式研究人心。

這本「容易閱讀但內容有深度」的心理學入門書，將讓你萌生認清自己內心世界的興趣，透視大眾心理以避免諸多人際關係的問題，精準解讀情人的心聲讓戀愛更美滿，清楚知覺與記憶不可思議的心理效應，明辨生活各領域中無所不在的心理學技巧，進而自己能視場合實際靈活運用。

兼顧理論與感性的輕鬆文字，滿足視覺的豐富插圖與幽默漫畫，帶給你耐人尋味又會心一笑的閱讀之旅！

作者簡介 Pawpaw Poroduction / 原田玲仁 懷抱著創造與眾不同有趣事物的理念，在2003年創立企劃製作事務所「Pawpaw Poroduction」，涵括活動企劃、編輯、設計等範疇，廣泛活躍於電影、娛樂圈、外食產業、運動等領域，擅長活用色彩心理與色彩學為企業製作企業色彩與商標，備受好評。

譯者簡介 許慧貞 台南人，淡江大學日文系畢業，曾任職日商公司擔任口譯，現為專職日文翻譯。

譯作有：《淘氣鬼的口袋》、《洛克貝！等一下》、《父女變變變》、《新谷弘實的不生病7守則》等。



<<瞬間看穿人心的心理學 漫畫版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>