

<<廣告企劃=Advertising p>>

图书基本信息

书名：<<廣告企劃=Advertising planning>>

13位ISBN编号：9789578649255

10位ISBN编号：9578649258

出版时间：中華民國八十三年十月初版

出版时间：臺北·朝陽堂文化事業股份有限公司

作者：楊朝陽

译者：楊朝陽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<廣告企劃=Advertising p>>

內容概要

廣告企劃以具體的事例介紹企劃書的撰寫方法。

此書是著者經歷多年籌劃、活用經驗準備而成的，可說是廣告知識與實務的結合，對廣告相關從業人員大有助益。

作者簡介

楊朝陽博士介紹

臺灣大學畢業

紐約大學經濟學・行銷學博士

曾任美國密西根州立大學教授及紐約大學，伊利諾大學，日本早稻田大學及新加坡國立大學教授。
史丹佛大學客座學者。

一九六五年獲選Advertising Age的【美國廣告界十大風云人物】之一。

一九七零年獲選第一個外國籍日本政府（通商者）委員。

曾任日本第二大廣告公司博報堂常務董事。

我國聯廣，聯中（麥肯），博陽等大型廣告公司及朝陽堂文化事業公司創辦人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>