

<<商品企划7工具 3>>

图书基本信息

书名：<<商品企划7工具 3>>

13位ISBN编号：9789578848894

10位ISBN编号：9578848897

出版时间：2002-8-1

出版时间：中卫发展中心

作者：神田范明

译者：陈耀茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品企劃7工具 3>>

內容概要

何謂商品企劃、商品企劃的實際企業案例、如何活用商品企劃、如何使用軟體excel作商品企劃、商品企劃O&A。

本書是商品企劃七工具的第三冊，繼第一、二冊的迅速理解篇、深入解讀篇之後，更以實際案例探討商品企劃的專業叢書。

本書介紹企業在使用商品企劃時的實際案例，活用方法，及可能遇到的任何困難點，本書皆一一為您解答。

<<商品企划7工具 3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>