第一图书网, tushu007.com

<<創意管理>>

图书基本信息

书名：<<創意管理>>

13位ISBN编号：9789579613873

10位ISBN编号：9579613877

出版时间：2000-7

出版时间：滚石文化股份有限公司

作者：[美]William A. Marsteller

译者：吳世家

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

這是一本引導您如何活用創意，成功地管理個人、領導企業，進而推動世紀潮流的智慧語錄。

管理同樣需要創意，而這些致勝的創意管理秘訣，皆鉅細靡遺地收錄於本書之中。
如果您有心想成為21世紀頂尖的經理人才或領導者，更不可錯過這本值得一讀的經典之作！

作者以幽默、輕鬆的筆法，將其多年來投身於廣告、公關等行業之創意管理經驗，化為文字記錄。

這是一本引導管理者如何成功地管理個人、領導企業，進而推動世界潮流的智慧語錄。
成功管理與領導、激發獨創力與原動力的必讀經典！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者為全球第一大公關公司——博雅公關的創辦人，其卓越成就，全歸功於創新的管理與領導能力。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 動機和個人發展中的錯誤技巧
第二章 創意管理和類似的一廂情願
第三章 訂定準則，遵循準則
第四章 用人、裁員及退休
第五章 經營的秘訣：天時地利人和
第六章 瞭解別人、至少瞭解某些人
第七章 給那些不願學習的青年與老者之建議
第八章 專業溝通三四事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com