

<<廣告創意解碼>>

图书基本信息

书名：<<廣告創意解碼>>

13位ISBN编号：9789579613941

10位ISBN编号：957961394X

出版时间：2002-06

出版时间：滾石文化

作者：Bernard Cathelat,Robert Ebguy

译者：沈呂百,黃振家

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<廣告創意解碼>>

內容概要

這是一本將廣告創意解構的書，是歐洲傳播界之首EUROCOM集團，相關部門歷年來所進行實證研究所得的經驗，為其最推崇的傳播分析模式，同時，本書主要立論於傳播學，並且以一種指南(guideline)的方式呈現，可以作為(checklist)，堪稱為進行傳播方向選擇的標準範本。

本書所提出的廣告傳播「分析模式」與「工作方法」，即「廣告傳播綜合系統」- 60種創意策略，不僅適用於廣告業，也適用於其他所有傳播相關行業。

作為一個對廣告工作懷抱著熱情的人來說，坊間可以找到許多廣告相關論述，卻獨缺對於廣告創意的實作方法，使得廣告創意蒙上神秘色彩。

在近年歐洲集團不斷擴張版圖的潮流下，如何擁有歐洲傳播業的知識菁華，《廣告創意解碼》就是你的隨身寶藏！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>