

<<行銷不過是個噴嚏>>

图书基本信息

书名：<<行銷不過是個噴嚏>>

13位ISBN编号：9789579778114

10位ISBN编号：9579778116

出版时间：2001/08/01

出版人：巨思文化股份有限公司

作者：GODIN, SETH

译者：梁曙娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷不過是個噴嚏>>

內容概要

我們活在一個消費者積極反抗行銷的世界。

行銷人應停止再對人們行銷。

釋放創意病毒，創造一個讓消費者互相行銷的環境，是下一波的行銷趨勢。

未來屬於那些懂得散播創意病毒的人。

什麼是創意病毒？

它是一種能霸道橫行、直抵目標消費群的大創意；它是一群人中的流行風潮，會教導、改變並影響所有人；它會讓消費者主動向朋友炫耀、推薦，為你的商品瘋狂。

過去，我們製造商品；現在，我們製造創意。

<<行銷不過是個噴嚏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>