第一图书网, tushu007.com

<<了不起的宜家>>

图书基本信息

书名：<<了不起的宜家>>

13位ISBN编号：9789620424489

10位ISBN编号：9620424484

出版时间：2006

出版时间：三聯書店(香港)有限公司

作者：艾倫路易斯 (Elen Lewis)

译者：王了因

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

是何時開始人們會扔掉老祖母的扶手椅，隔一會便更換家裡的佈置和家具？
是何時開始人們不是買一件完整的家具回家，而是回家後才自己組裝？
是哪一間家具店除了放置家具外還有兒童遊戲房與速食店？
是哪一間家具店印刷了共20多種語言近50個版本的郵購目錄？
是哪一間家具店的名稱被人用作形容詞？

宜家是商業品牌，又是一種生活觀念。
它改變了我們裝飾房間的方式，帶來家具上的一次革命。

本書作者解釋了宜家之父Ingvar Kamprad (英格瓦坎普拉)關於開創企業的見解，以及他的信念——改變消費者的期待，不是改變產品本身——是怎樣創造出一個世界品牌形象的。
作者以品牌研究者和宜家擁躉的雙重視角來介紹宜家的發家傳奇、創始人的趣聞軼事和奇特的創業理念、瑞典風格、企業文化、宜家王國的獨特架構、商業模式的建立過程、廣告策略、在全球拓展過程中出現的各種趣事、發展前景等；也談及有關宜家的各種城市神話(Urban Myths)，解釋了消費者一些好奇又難以找到答案的問題。

作者的雙重視角是本書寫作的一個優點和特色，她雖然熱愛宜家品牌，卻又能客觀地指出宜家的種種弊端。
本書既可以供業內人士參考，又可以供消費者閱讀消遣。

作者简介

艾倫路易斯（Elen Lewis），牛津大學英語文學碩士，自由撰稿人，營銷協會月刊《思考》的編輯，也是一名作家和商業咨詢師。
作為《品牌戰略》叢書的前任編輯，她也為諸如《金融時報》、《獨立報》和《衛報》這樣的知名報紙撰寫文章。
她出版的第一本書《了不起的宜家：一個心繫大眾的品牌》位列2005年《金融時報》前五名的商業類書籍，並在美國、中國、瑞典、西班牙、土耳其、韓國和日本等國出版。
她還為《莎士比亞在現代商業中的作用》撰寫過部分章節。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com