

<<時尚偶像>>

图书基本信息

书名：<<時尚偶像>>

13位ISBN编号：9789620430091

10位ISBN编号：9620430093

出版时间：2010

出版时间：三聯書店(香港)有限公司

作者：呂書練

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<時尚偶像>>

內容概要

時尚偶像如何產生的？
跟她本人的出身背景、成長經歷有著怎樣的關係？
作為被人追逐和懷念的時尚偶像，愛情、事業、家庭如何在其生命裡有著千絲萬縷的化學作用，甚至互為影響、創造傳奇？
撇下個人，社會媒體與時尚產業又怎樣對時尚偶像及其文化的形成推波助瀾？

<<時尚偶像>>

作者簡介

呂書練 香港大學新聞學碩士。
歷任本地多家報刊記者、編輯和專欄作者，並兼任新聞寫作和編輯講師，曾擔任法國ELLE香港版、美國W國際中文版和韓國Noblesse中國版等雜誌總編輯。
作者長期關注流行文化，閱讀大量時尚史書，並撰寫相關評論和專題文章，曾擔任亞太青年時裝設計師創作賽等評判；她認為，匆匆忙忙的媒體生涯是一種潛移默化的知識滲透，但要將之化為個人的書本文字卻是另一種新經驗。
著有人物訪問集《名人獨家談》、《眾裡尋她 - - 名女人訪談錄》和散文集《如果愛……還有記憶》等。

<<時尚偶像>>

書籍目錄

序：找尋偶像
柯德莉．夏萍：永遠的優雅
可可．香奈兒：跨世紀傳奇
戴安娜．史賓沙：英倫時尚的使者
雅詩．蘭黛：美麗是一種態度
伊娃．貝隆：平民化時尚
積琪蓮．甘迺迪：優雅半世紀
瑪麗蓮．夢露：流星般的悲劇天使
寶琳．特莉芝里：美國風格的典範
麥當娜：偶像的偶像
超級名模：流動的奢侈品
名流時尚潮：名氣創名牌
第一夫人們：權貴風格
幕後玩家們：製造偶像
扉頁圖片說明
跋：愉悅之旅
主要參考文獻
鳴謝

<<時尚偶像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>