

<<香港節日>>

图书基本信息

书名：<<香港節日>>

13位ISBN编号：9789620431777

10位ISBN编号：9620431774

出版时间：2012-2-6

出版人：三聯書店(香港)有限公司

作者：劉斯傑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<香港節日>>

### 內容概要

在消費主義盛行的時代，節日已變成商家的賺錢商機。  
很多人不再為節日雀躍，只將之視為一個休息和玩樂的機會（如果節日附帶假期的話）。  
你有興趣參加傳統節日活動嗎？  
你對這些節日又有多少認識？

香港彈起系列走過住《香港彈起》、行《陸上交通工具》、食《車仔檔》等生活文化層面，這次來到滿載歷史、傳說及傳統文化的《香港節日》。

作者劉斯傑最深刻的一次體驗是到大坑看舞火龍，這個每逢中秋節都在大坑舉行的傳統活動，現場沒有商品銷售，並不像新年及聖誕會帶來什麼實際的經濟效益，但一眾社區街坊凝聚起來，無論老中青也為延續這傳統，而嚴肅認真地看待舞火龍的每一個細節。  
由眾舞龍人士在後巷上香，到前往蓮花宮點睛開光，再將香插在龍上化身成火龍，並透過擴音器介紹舞火龍的由來，以上種種都是以文化傳承為重，令阿傑深受感動。

阿傑選取了各香港傳統節日的特色來製作Pop-up，包括舞獅、戲棚、龍舟、包山、「鬼王」和火龍，並講解相關的節日知識，令人充滿驚喜。  
頁底附設一套節日棋，讓一家大小可在節日裡一起玩耍，共享天倫之樂。

阿傑積極創新，從《香港彈起》開始，便在每本書中加入新元素，如《中國彈起》的宏觀視角和拉頁長城、《陸上公共交通》的活動車門、《車仔檔》的發聲音樂雪糕車等等。  
在《香港節日》，他採用了較少在立體書出現的光纖，來營造火龍發亮的效果。  
工廠更配合作者要求，為纖細的光纖塗上黃色油，配上紅色燈，藉以模仿火龍身上的香燭。  
阿傑在設計紙雕時亦考慮到讀者打開紙雕的過程，盡量為紙雕增添動感。

## <<香港節日>>

### 作者簡介

劉斯傑，歷任香港雜誌首席插圖師、動畫公司美術及創作總監。  
2008年他執導及擔任美術總監的獨立動畫《我阿媽係外星人》，曾獲香港及國際多個獎項。

2009年參加第二屆「年輕作家創作比賽」，推出立體書《香港彈起》，以三代人住屋的居所變化為主題，折射香港大半個世紀的變遷，大獲好評。  
此後陸續出版不同主題的立體書，包括《中國彈起》、《陸上公共交通》和《車仔檔》，新作是《香港節日》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>