

<<本土全球化现象>>

图书基本信息

书名：<<本土全球化现象>>

13位ISBN编号：9789624411652

10位ISBN编号：9624411654

出版时间：2006-10

出版时间：香港中文大学香港亚太研究所

作者：赵明德 编

页数：24

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<本土全球化现象>>

### 内容概要

现今绝大部分关于创意工业的研究，皆集中于英国和美国的案例，但若只拿英美案例作研究对象，则没法了解其它地区创意工业的情况，原因是英美皆属于全球少数的文化中心，而其它地区大都处于非中心或边缘地位。

处于文化的中心还是边缘，对该地的创意工业发展有极大影响。

至于为什么有此影响及如何影响，则为本文的议题。

本文集中揭示及界定一种在文化边缘地区独有的文化现象 - 「本土 - 全球化」，及分析此现象对创意工业的负面影响。

研究的实证资料主要取材自当代中国的「傍名牌」男装。

在过去15年，有关文化全球化的讨论已经成为社会科学及人文学科之中最重要的论述之一。

虽然这些讨论为我们认识全球文化现象作出了不少贡献，但是仍未能全面解释文化边缘地区的复杂文化现象。

这些讨论只是集中在五个全球文化现象之上，包括 一 全球化、 二 本土化及「混杂」、 三 「全球 - 本土化」、 四 跨本土及跨国界，以及 五 超现实主义，而忽略了其它现象。

本文讨论的文化现象 - 「本土 - 全球化」，亦被主流讨论所忽略。

本文分析及界定「本土 - 全球化」的特色，会从五个我们已熟识的全球文化现象理论说起，笔者会把「本土 - 全球化」的现象从现有的五个理论概念中分辨出来、此等现象虽有表面的相似性，但「本土 - 全球化」不仅与该五个文化现象有基本上的分别，亦各有迥异的影响。

「本土 - 全球化」的过程虽然包含该五个文化现象的部分特色，却并不会带来现有理论中所假设的对文化生产或创意工业的正面影响。

<<本土全球化现象>>

作者简介

赵明德博士，毕业于普林斯顿大学，现正研究中国内地的服装、网络游戏、夜生活和旅游。

<<本土全球化现象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>