

<<基督徒看消費主義>>

图书基本信息

书名：<<基督徒看消費主義>>

13位ISBN编号：9789624572865

10位ISBN编号：9624572860

出版时间：2005-7-15

出版时间：基道出版社

作者：巴塞洛繆 (Craig Bartholomew), 莫里茨 (Thorsten Moritz)

译者：陳永財

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基督徒看消費主義>>

内容概要

消费主义不只是一种生活方式，愈来愈多人认同它是一个思考框架，人们在其中找到自己在社会中的身分和归属感。

它更在我们身处的文化中占主导优势，影响我们家庭和工作的每一范畴。

本书作者各自从一己专长，以圣经、哲学、伦理，社会学及经济角度，分析消费主义在今天的影响力，帮助我们跳出主流文化，反省基督信仰的异象，并带着使命去回应冷漠的时代精神。

<<基督徒看消費主義>>

書籍目錄

前言

序言

1. 基督徒看消費主義：引言
2. 消費主義和時代精神
3. 舊約與享受財富
4. 新約對沉溺社會發出的呼聲
5. 消費神的聖言：釋經與消費主義
6. 後現代主義是消費
7. 生死與消費倫理
8. 選購教會：消費主義與教會
9. 消費社會中的多倫多經驗

<<基督徒看消費主義>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>