第一图书网, tushu007.com

<<基督徒看消费主義>>

图书基本信息

书名：<<基督徒看消費主義>>

13位ISBN编号：9789624572865

10位ISBN编号：9624572860

出版时间：2005-7-15

出版时间：基道出版社

作者：巴塞洛繆 (Craig Bartholomew),莫里茨 (Thorsten Moritz)

译者：陳永財

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<基督徒看消费主义>>

内容概要

消费主义不只是一种生活方式，愈来愈多人认同它是一个思考框架，人们在其中找到自己在社会中的身分和归属感。
它更在我们身处的文化中占主导优势，影响我们家庭和工作的每一范畴。
本书作者各自从一己专长，以圣经、哲学、伦理，社会学及经济角度，分析消费主义在今天的影响力，帮助我们跳出主流文化，反省基督信仰的异象，并带着使命去回应冷漠的时代精神。

第一图书网, tushu007.com

<<基督徒看消费主义>>

书籍目录

前言
序言
1. 基督徒看消费主义：引言
2. 消费主义和时代精神
3. 旧约与享受财富
4. 新约对沉溺社会发出的呼声
5. 消费神的圣言：释经与消费主义
6. 后现代主义是消费
7. 生死与消费伦理
8. 选购教会：消费主义与教会
9. 消费社会中的多伦多经验

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com