

<<消費者通識>>

图书基本信息

书名：<<消費者通識>>

13位ISBN编号：9789626785676

10位ISBN编号：9626785675

出版时间：09年3月

出版时间：etpress經濟日報出版社

作者：吳博林、徐緣、羅莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消費者通識>>

內容概要

《消費者通識》是一本讓我們學會掌握消費市場操作的通識參考書。本書作者剖析消費市場現象，討論生產商和零售店如何制訂價格、安排銷售點、設計產品包裝、進行促銷獎賞和製作廣告等，鼓勵讀者以「逆向思維」觀察市場運作。

本書列舉多個實例說明一些marketing和廣告魔法，讓大家精明解讀潛藏在生活中的種種廣告片面信息和消費誘惑；同時，亦引用外國及本地個案，配合學術研究和marketing工作理論，旨在加深讀者對marketing策略應用的認識，也為大家提供精明消費的建議。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>