

<<廣告講義>>

图书基本信息

书名：<<廣告講義>>

13位ISBN编号：9789626786079

10位ISBN编号：9626786078

出版时间：2010年3月

出版时间：經濟日報出版社

作者：吳博林,廣告Playgroup

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<廣告講義>>

內容概要

「廣告101」系列別注入門工具版：廣告行業基礎知識全事典

《廣告講義》概述廣告行業基礎知識，以簡潔文字及分點編排，逐一拆解闡釋，協助讀者認識不同類型的廣告製作形式與工作細節。

《廣告講義》是「廣告 Playgroup」與「廣告101」合作的產物。

「廣告Playgroup」得到一些現職廣告人和marketing人參與，提供很多在現實工作中經常應用到的資料或處事手法。

廣告工作並無統一章法，不同的公司會有不同的工作模式，很難一概而論。

本書盡量蒐集一些常用又普遍共通的資訊，目的是為同學和初入行的朋友提供切實的工作輔助，也讓一些對廣告有興趣的朋友，了解多一點廣告背後的工作。

特別製作：精裝印刷 + 內附設計參考必備之「CMYK 小四色書」廣告行業基礎知識全事典：全書共有6大篇章，每章細分小節，以簡潔文字及分點編排，易讀易明。

設計製作工具指南：特別收錄【小四色書CMYK拆色參考】。

<http://ad101books.blogspot.com/>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>