

<<鐵嫁不二>>

图书基本信息

书名：<<鐵嫁不二>>

13位ISBN编号：9789628832224

10位ISBN编号：9628832220

出版时间：2003/08

出版时间：嘉出版

作者：Mary King

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<鐵嫁不二>>

### 內容概要

這本書是寫給鐵定要嫁出，並且不肯嫁二線股，要嫁藍籌股的女士們看的。

在這個女多男小的年代，要嫁得出已經不易，再要嫁得好，可說是難上加難。因此，「鐵嫁不二」又可以寫作「鐵嫁不易」。

難還難，幾難我們也是會嘗試的。  
我們香港人的過人之處，不就是有這股不死的拚勁嗎？

我是做廣告的，平日的工作是製訂全面的市場廣告策略，為產品找消費者。  
有一天，我忽發奇想：其實，我也可以把市場推廣的原理，放在「找老公」的方向去，橫豎大家的目的也是殊途同歸 - 市場策略令產品找到消費者，也同樣地可以為女人找到老公。

要讓大家明白怎樣用市場推廣法，去為大家的「嫁個好老公」目標而進發，便要簡單地讓大家知道市場推廣法是什麼。

以下便是一個市場推廣法的六大項目：

1 . 訂立市場目標 (objective)  
假切我們要售賣一支水，市場目標是要在這支水推出的一年後，攻佔百分之十的市場佔有率。

正如，我們女人找老公，也可能會有一個目標。  
這個目標，可能是要嫁公子，也可能是要嫁公務員，各式各式，妳總有一款想嫁的類型。

2 . 研究消費者族群 (targeting)  
如果我們訂定的目標消費者是一群高收入的人士。  
這批消費者會是什麼年齡，什麼心態的人？

正如，如果我們的「嫁老公」對象是一群公子的話，他們會有些什麼嗜好？  
他們會喜歡些什麼類型的女性？  
他們又會在甚麼地方出現？

一定要清楚認識妳的目標消費者，妳才可以訂定令他們動心的定位，及以令他們受落的包裝去吸引他們的注意。

3 . 為產品定位 (product positioning)  
如果市面上的高價水已經有法國礦泉水及意大利礦泉水了，我們必須要為產品定位，以便在消費者心目中，建立一個獨特而他們接受及喜歡的形象。  
例如，我們可以把這水定位為來自瑞士溫泉水。

同樣地，街上的女人多得很，要在目標男士心目中留下深刻印象，便要精心炮製一個與別不同，而又令他喜歡的定位了。

4 . 為產品定價 (price)  
水其實到處也一樣，沒有甚麼大的分別，是所謂的homogeneous product。  
要賣得貴一點，就要靠包裝，宣傳及定位。  
如果我們把它定位為香港製造的蒸餾水，便頂多只可賣四、五塊錢，但放一些瑞士溫泉水進去，再把

## <<鐵嫁不二>>

它包裝成高檔貨一樣，便可以賣貴三、四塊錢了。

就如我們女人一樣，所有女人在男人眼中也是homogeneous的。要區別起來，便要在外型、打扮、氣質、深度、學問、性格方面顯出不同，以為自己製造出眾的特別形象。

由於我們都是鐵「嫁」不二的，因此就假切我們的定價都很高。由於我們不肯將貨就價，草草出嫁，因此就有這本書的誕生，教大家怎樣利用市場推廣法去嫁個高質數的男人了。

### 5 . 為產品包裝 (packaging)

這是賣貨的重點。

明明是香港出品的水喉水，怎樣才可把它包裝成瑞士貨？

如果我們想吸引一個小公司老闆的注意，怎樣才能裝扮成一個準老闆娘？

要怎樣做才能令他信服，我們是一些克苦又慳家的女人？

### 6 . 接觸消費者的渠道 (place)

把瑞士水放在什麼地方賣才可顯出它的身價和遇到它的消費者？

正如我們要在什麼地方出現，要做什麼工作才可以遇到律師、醫生？

說起來只有簡單的六點，做起來卻「一點」也不易。

在本書中，我會以以上的六大項目，去為大家找尋七大類型的男仕。

我相信這七類男仕是眾多女性心目中的白馬王子，當中必有一種會符合你的要求：

- 1 . 醫生
- 2 . 律師
- 3 . 會計師
- 4 . 廣告人
- 5 . 公子
- 6 . 公務員
- 7 . 中小企老闆

## &lt;&lt;鐵嫁不二&gt;&gt;

## 作者簡介

別人常常問, Mary King是不是我的真名字. 因為中國人的姓氏, 很少出現King這個拼音. 相反, 老外卻有Larry King, Stephen King這些響噹噹的名字. 事實上, 我真的姓King. 我的中文名字是金馬利, 所以英文名字便順利成章叫Mary King.

說起我的中文名字, 也有一段古-- 我媽年輕時, 是一個演員, 也曾拍過數部沒有甚麼人記得起的影片, 如“美好人生”, “如花似玉”, “心折”等. 她的願望, 是成為金馬影后. 那年, 在她的事業高峰期, 她懷了我. 故此, 她把我取名金馬利, 寓意在金馬獎年年得利的意思.

我一直不敢告訴別人我名字的來由. 因為我的媽媽從來沒有拿到任何金馬獎. 我認為我的名字正背負著她一生的遺憾. 就好像有些孩子叫陳愛王, 但後來陳與王離了婚, 令孩子的名字永遠成為一個諷刺一樣. 因此, 我不喜歡別人唸我的中文名字, 後來, 在這個華陽雜會的城市, 我用上了全英文名, 人們漸漸忘記了我的中文名字, 連帶我母親的志願, 也一同在英語侵華的時代巨輪中, 被遺忘了.

但我並沒有忘記母親給我的遺訓—就是做人要有目標! 她的目標是要成為金馬影后, 而我的目標是要於三十歲前嫁一個很像樣的男人.

## 著作

Mary King 辦公室週記I, II, III (長篇愛情小說)

Mary King Diary (長篇愛情小說)

Mary King 遊記 (旅遊札記)

Mary Goes Around I, II (與博學堂合作之旅遊電子書)

CM日記交流 I, II, III, IV (與梁芷珊合作的散文)

日記生情 (與梁芷珊合作的散文)

辦公室絕世好男女 (與阿寬合作的散文)

Mary King 辦公室週記前傳 (長篇愛情小說)

女人20,30時 (散文)

鐵嫁不二 (指南書)

魅力OL指南 (與博學堂合作之電子指南書)

好男人, 在哪裡 (長篇愛情小說)

<<鐵嫁不二>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>