

<<泰国人凭什么>>

图书基本信息

书名：<<泰国人凭什么>>

13位ISBN编号：9789861201313

10位ISBN编号：9861201319

出版时间：2007/12/10

出版人：麥浩斯資訊股份有限公司

作者：La Vie編輯部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<泰国人凭什么>>

内容概要

為什麼東南亞最大的機場，在泰國？

為什麼機場蓋的跟未來一樣，不用空調，也很涼爽？

走入「風格之境」的國度，炙熱的風吹來了豐富的自然資源、樂天知命的民族性格、與慢活的生活態度。

從「世界的廚房」到「亞洲創意新都」，創意與感動，都來自於泰國人懂得體會生活。

泰國人對人的觀察與尊重，創造了文化的價值，自然資源、傳承下來的手工藝、以及與時並進的受東西教育的設計師，在盡興生活中，泰國人不斷創造生活中的小美、放大對生命的感動，所以，得過廣告界奧斯卡獎的泰國廣告，在一分鐘內，都能令人又哭又笑。

妝點生活，不單只是口號而已；而微笑，也不虛偽。

泰國美學產業價值存在於他們對待人生的態度、對待自己的態度。

如果一本書可以揭開創意的面紗，最後會發現的，一定是平凡之中的不平凡。

熱氣騰騰的城市溫度，即使是紊亂的交通狀態，泰國創意人從容不迫、樂天知命的，用自己的步調，走出了自己的美學之路。

設計師Udom設計出現代感的簡約設計，也吹起了泰國材質的自然風；追求內心平和的YENN Design Studio，回收再利用的木屑使之成為另類華麗的深秋吊燈，這是泰國人對環境的尊重與互動；Ango Design付出了時間，一盞燈如一個蠶蛹、如一朵雲，如藝術創作一樣具有時間積累的深度與內涵。就如非常幽默與人性化的泰國廣告一樣。

生活中的細細體會，放在創意裡，是慢活中的滿足與能啟迪人的快樂，活在當下對泰國人意指即時享樂（活），這樣應有的速率反而提供了創新與適應時代變化的機會與空間，取得創意存活較久的平衡。

因此，不僅可以有創意的慢活方式，創意也有了更長的延續生命！

探討泰國創意產業，尤其是設計的例子，來引起台灣對文化創意產業的關注。

他山之石，可以攻錯。

30位設計師、創意人、美學產業代表，談慢活帶來的創意思考、靈感來源、以及生活體驗。

生活態度是美學經濟奇蹟的重要因素。

從容不迫的都市，多重空間機能都具有休閒娛樂的緩慢功能。

<<泰国人凭什么>>

作者简介

《La Vie》編輯部

推行設計不遺餘力，設計是時尚、是知識、是生活、是娛樂。

第一本設計理想生活的美學實踐誌，《La Vie》從消費者的需求與慾望出發，導引讀者了解、欣賞進而懂得消費彰顯個性的好設計，協助讀者找到美感的體驗、醞釀自己的品味。

<<泰国人凭什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>