

<<百億銷售法>>

图书基本信息

书名：<<百億銷售法>>

13位ISBN编号：9789861243542

10位ISBN编号：9861243542

出版时间：20050318

出版时间：商周

作者：平野秀典，譯 / 唐一寧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百億銷售法>>

內容概要

「感動」可締造銷售奇蹟，而「感動」是可以製造出來的！

風靡日本的「戲劇性行銷學」大師，將劇場培養出的「表現力」與行銷學結合，讓許多公司起死回生的驚人魔法，靠「感動」創造高業績、高利潤，效果遠勝任何推銷術！

世上第一本教您「如何打動顧客」的專書！

創造百億業績的「表現力」魔法！

銷售人員必須向顧客完全傳達商品的優點，而傳達過程中最重要的是「製造感動」。顧客會產生「購買」行動是情感驅使，而這種情感可以靠營銷人員的「表現力」創造。

這項在日本已創造100億業績的「表現力」銷售法，不只是一種Know How，而是讓人在瞭解感動的本質後，進而「製造感動」，是前所未有的銷售新觀念！

36種創造高業績、高利潤的表現力魔法

讓顧客產生共鳴與感動

讓顧客覺得商品超出自己期望

讓顧客記得自己所做的一切

製造讓商品受注目的張力

強調商品的「特選素材」

將說明簡化為原來的1 / 10

<<百億銷售法>>

作者簡介

平野秀典

1956年生於日本福島縣，日本立教大學畢業，是一個「感動製作人」。

具有東證上市公司職員和劇場演員兩個身份，將劇場培養出的「表現力」與行銷學結合後，開發出全新的「戲劇性行銷學」，受到廣大迴響，每年舉辦將近200場研討會。

「當你感嘆生活中的感動如此貧乏，當你苦惱人生不知何去何從，是否先試著讓自己變成引發感動的中心？

」

<<百億銷售法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>