

<<酷派當家>>

图书基本信息

书名：<<酷派當家>>

13位ISBN编号：9789861245270

10位ISBN编号：9861245278

出版时间：20051118

出版公司：商周文化事業股份有限公司

作者：Pountain, Dick

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酷派當家>>

內容概要

大約六十年代起，「酷」（Cool）這個詞在年輕人與校園中逐漸蔓延開來，到今日，它不僅成為一個歷四十年之久不衰的口頭禪，也成為電影、音樂、大眾文化的一個重要概念，甚至被廣告商大力挪用，做為促銷。

本書作者抽絲剝繭，帶領讀者追溯「酷」這個概念的來源，它遠溯至非洲優魯巴（Yoruba）文化的哲學，而後隨著黑奴輸出，飄洋過海到達歐美。

在美國，它融入黑人的音樂中，從二、三年代的藍調、四與五年代的酷派爵士，到搖滾樂的誕生、民謠搖滾與垮掉的一代（beat generation），再到反建制的龐克運動、極端黑人中心主義的嘻哈音樂，「酷」這個概念一直主宰著流行音樂的「態度」「思想」與表現。

本書作者亦詳細檢視「酷」的概念如何運用在電影、文學、政治、普普藝術，甚至性行為上。

認為「酷」基本上一種態度，融合了犬儒疏離、自戀與享樂主義。

它是強裝老成卻又是青春的不斷延長。

一種個人化的反抗姿態，隱藏在無動於衷的面具之下。

作者简介

迪克·龐登

技術文件作家，並身兼Dennis Publishing主管。

大衛·羅賓斯(David Robins)出版過多部著作，包括《Tarnished Vision: Crime and Conflict in the Inner City》(1992)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>